



کتاب است که می ماند

برای همکاران، مشتریان و شرکای خود
چه هدیه ای در نظر گرفته اید؟





◀ در مناسبت های مختلف می توان

کتاب هدیه داد چون ...

◀ کتاب هدیه ای است که گره

از مشکلات افراد باز می کند

صفحه ۳

◀ کتاب هدیه ای برای قدردانی از کارمندان

صفحه ۴

◀ کتاب های پیشنهادی برای هدیه به

مدیرعامل و هیئت مدیره

صفحه ۵ و ۶

◀ کتاب های پیشنهادی برای هدیه به

مدیران و کارشناسان ارشد

صفحه ۷

◀ کتاب های پیشنهادی برای هدیه به

مدیران میانی، کارمندان و کارشناسان

صفحه ۸

◀ کتاب های پیشنهادی برای هدیه به

تمام افراد سازمان

صفحه ۹

◀ پکیج های پیشنهادی

صفحه ۱۰

◀ بایسته بندی خوب حس خوب هدیه دهید

صفحه ۱۱

◀ شما هم برندگان را ماندگار کنید

صفحه ۱۲

◀ برخی از سازمان هایی که کتاب های آریانا قلم را

برای هدیه سازمانی انتخاب کردند

◀ تعدادی از بازخوردهای این سازمان ها

صفحه ۱۳

انتشارات آریانا قلم به عنوان ناشر کتاب های برتر

مدیریت، کسب و کار و توسعه فردی همواره سعی

می کند به منظور رشد و توسعه دانش و مهارت های

فردی و سازمانی مدیران و کارشناسان ایرانی، مجموعه

متنوعی از کتاب های برجسته و به روز این حوزه را

فراهم آورد.

از آنجاکه در بین هدایای سازمانی، کتاب همواره یکی از

انتخاب های هوشمندانه سازمان ها و مدیران دغدغه مند

بوده است در انتشارات آریانا قلم همراهتان هستیم

تا به شما کمک کنیم کتاب ها را با توجه به سمت و

رده سازمانی افراد انتخاب کنید و با بستن

مناسب و زیبا به کارمندان، همکاران و شرکای خود هدیه

دهید.



مدیران و سازمان‌ها از بخش‌های مهم و تأثیرگذار جامعه هستند؛ از این رو مدیر سازمان گاهی دقیقاً همان فرد تأثیرگذاری است که با **انتخاب و هدیه دادن کتاب** به همکاران و شرکای خود باعث ایجاد **تغییراتی مثبت و بزرگ** می‌شود.

- در مناسبت‌های مختلف می‌توان کتاب هدیه داد چون:**
- ◀ بالا بردن **سطح آگاهی و دانش** دوستان و اطرافیانمان برایمان مهم است.
 - ◀ به **پیشرفت شغلی** همکارانمان و **توانمندسازی آن‌ها** اهمیت می‌دهیم.
 - ◀ می‌خواهیم **برند شخصی** و شرکتمان را تقویت کنیم.

- کتاب هدیه‌ای است که گره‌ای از مشکلات افراد باز می‌کند.**
- زمانی که به همکاران، مشتریان و شرکایان کتاب‌های حوزه **کسب‌وکار و توسعه فردی** را هدیه می‌دهید:
- ◀ به آن‌ها این پیام را منتقل می‌کنید که دغدغه و مسائلشان برای شما مهم است.
 - ◀ به آن‌ها کمک می‌کنید تا مسائل محیط کار خود را بهتر شناسایی کنند و راه‌حلی برای آن پیدا کنند.
 - ◀ به آن‌ها کمک می‌کنید به سبب آموخته‌هایشان تیم خود را بهتر هدایت کنند و پروژه‌های خود را به سرانجام برسانند، و...
 - ◀ **برای همین آن‌ها قدردان شما خواهند بود.**



کتاب؛ هدیه‌ای برای قدردانی از کارمندان

شاهد آن بوده‌ایم بسیاری از کارمندان از اینکه در مناسبت‌های مختلف به آنها توجهی نمی‌شود و فقط به مشتریان شرکت هدیه داده می‌شود شاکی هستند، از طرفی شرکت‌ها و سازمان‌های پیشرو را می‌بینیم که کارمندان خود را در اولویت قرار می‌دهند و در مناسبت‌های مختلف مانند عید نوروز، روز منابع انسانی، روز کارمند، شب یلدا و... هدیه شایسته‌ای به آنها می‌دهند. با این کار آنها را در نظر می‌گیرند، به آنها انگیزه می‌دهند و از تلاش‌هایشان قدردانی می‌کنند. همین باعث روابط خوب و بلندمدتی در سازمان می‌شود که تأثیر آن در همه بخش‌ها دیده می‌شود. سازمان شما جزء کدام دسته است؟

از آنجاکه دغدغه رشد و توانمندسازی همکارانتان را دارید، می‌توانید بر اساس **جایگاه سازمانی‌شان** با هدیه دادن کتاب‌های **کسب و کار و توسعه فردی** در این مسیر به آن‌ها کمک کنید.





رهبری از بالای خط

کتابی که به مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره کمک می‌کند تا در رهبری سازمانشان اثربخش‌تر عمل کنند.

از سری کتاب‌های پر فروش آمازون و جهان در حوزه رهبری

۳۲۰ صفحه

امتیاز: a (۴,۷)



لینک کتاب



ذهنیت مؤسس

کتابی برای صاحبان و مؤسسانی که در رشد کسب و کارشان موفق عمل کرده‌اند و در پی رشد‌های بیشتر هستند.

کتاب توصیه شده توسط شرکت‌های برتر مشاوره مدیریت جهان

۲۶۴ صفحه

امتیاز: a (۴,۵)



لینک کتاب



صراحت تمام عیار

مدیران بزرگترین شرکت‌های جهان توصیه‌های کیم اسکات (نویسنده این کتاب) را در هوا می‌قاپند!

این کتاب به مدیران یاد می‌دهد که چطور هم قاطعیت خود را حفظ کنند و هم به رئیس محبوب‌تری تبدیل شوند.

۴۳۲ صفحه

امتیاز: a (۴,۶)



لینک کتاب



انگیزه رهبری

کتابی که مجلات برتر مدیریت، آن را برای هر رهبری در هر جایگاهی ضروری می‌دانند.

در این کتاب لنچونی با اشاره به مسئولیت‌های یک رهبر سعی می‌کند به افراد کمک کند تا انگیزه خود از رهبری را بازنگری کنند.

۱۴۴ صفحه

امتیاز: a (۴,۷)



لینک کتاب





تقلا

این کتاب در قالب داستانی پرکشش، خواننده را به دل فرآیند هیجان‌انگیز توسعه استراتژی چابک که مبتنی بر تفکر طراحی است هدایت می‌کند.

کتاب پیشنهادی برای صنایع با عدم قطعیت و ابهامات بالا

۳۶۸ صفحه

امتیاز: a (۴٫۶)



لینک کتاب



سختی کارهای سخت

این کتاب تجربه‌های صاحب یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های سرمایه‌گذار خطرپذیر است از زمانی که اولین تجربه‌های خود را در یک استارت‌آپ به دست آورد تا زمانی که مدیرعامل شرکت بزرگی در سیلیکون ولی شد.

کتاب محبوب مدیرعامل‌های سیلیکون ولی

۳۸۴ صفحه

امتیاز: a (۴٫۶)



لینک کتاب



شکل‌دهی آینده انقلاب صنعتی چهارم

کتابی نوشته کلاس شواب، بنیانگذار مجمع جهانی اقتصاد و فردی است که برای اولین بار اصطلاح انقلاب صنعتی چهارم را به کار برد.

این کتاب برای افرادی مناسب است که می‌خواهند با فناوری‌ها، فرصت‌ها، تهدیدها و ۱۲ دسته مهم فناوری‌های انقلاب صنعتی چهارم آشنا شوند.

۴۰۸ صفحه

امتیاز: a (۴٫۱)



لینک کتاب



کتاب واقع‌بینی

متفاوت‌ترین هدیه‌ای که می‌توانید به مدیران سازمان‌ها هدیه دهید

کتابی که به خواننده کمک می‌کند درک و شناخت بهتری از وضعیت فعلی دنیا و محیط پیرامونش داشته باشد و در تحلیل‌هایی که ارائه می‌دهد خطای کمتری داشته باشد و فقط به رسانه‌ها اکتفا نکند.

با پیشگفتاری از محمد رضا شعبانعلی

۷۲ صفحه روزنامه‌ای

امتیاز: a (۴٫۶)



لینک کتاب



کتاب‌های پیشنهادی برای هدیه به مدیران و کارشناسان ارشد



فرار از جلسه

این کتاب ابتدا در قالب داستانی پرکشش از اهمیت جلسات اثربخش صحبت می‌کند و در ادامه راهکارهایی کاربردی برای برگزاری این گونه جلسات ارائه می‌کند.

آمارها می‌گویند که ۷۰٪ جلسات اتلاف وقت است. اگر می‌خواهید جلسات با کیفیتی برگزار کنید که هم خروجی چشمگیری داشته باشد و هم کسی از آن فراری نباشد این کتاب را به شما پیشنهاد می‌کنیم.



لینک کتاب

۲۵۶ صفحه

امتیاز: a (۴٫۶)



ناخدایی دیجیتال

کتابی بومی با مثال‌های ملموس از کسب و کارهای ایرانی

مخاطبان این کتاب کلیه مدیران و کارشناسان سازمان‌های مختلف کشورند. فرقی نمی‌کند این افراد در بخش دولتی باشند یا خصوصی، در شرکت‌های بزرگ مشغول به کار باشند یا کوچک، تازه‌کار باشند یا باتجربه.



لینک کتاب

۲۵۵ صفحه

امتیاز: (۴٫۵)



بازاریابی پرمحتوا

اگر می‌خواهید در بین هیاهوی تبلیغات پیام و اسم برند شما، گوش‌نواز شنیده شود این کتاب را به تیم بازاریابی و تبلیغات خود هدیه دهید.

کتابی که معاون استراتژی تبلیغات کوکاکولا آن را یک موفقیت درخشان در دنیای سریع و همیشه در حال تغییر بازاریابی محتوا می‌داند.



لینک کتاب

۳۸۴ صفحه

امتیاز: a (۴٫۶)



قلاّب

مدیران و کارشناسانی که این کتاب را خوانده‌اند آرزو می‌کنند که رقبایشان این کتاب را نخوانند!

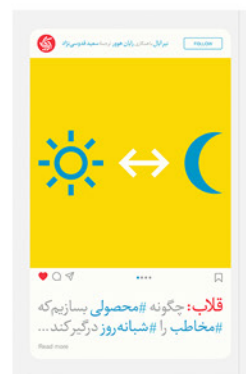
اگر می‌خواهید محصولاتان سری توی سرها درآورد و مخاطبان عاشقش شوند این کتاب را به تیم‌هایی که روی محصول کار می‌کنند هدیه دهید.



لینک کتاب

۲۱۶ صفحه

امتیاز: a (۴٫۶)



کتاب‌های پیشنهادی برای هدیه به مدیران میانی



مدیریت پروژه برای غیر مدیر پروژه

اگر می‌خواهید پروژه‌های کوچک و بزرگی که در شرکت‌تان دارید به بهترین شکل به سرانجام برسند این کتاب را به اعضای تیمتان هدیه دهید.

جزء کتاب‌های برتر آمازون در حوزه مدیریت پروژه‌های کسب و کار

۲۶۴ صفحه

امتیاز: a (۴/۶)



لینک کتاب



داستان پردازی با داده‌ها

مطالعه این کتاب را به افرادی توصیه می‌کنیم که ارائه گزارش جزء جدایی ناپذیر کارشان است. آنهایی که با اعداد و نمودارها سروکار دارند. اگر می‌خواهید گره‌ای از کار این افراد باز کنید این کتاب را به آنها هدیه دهید.

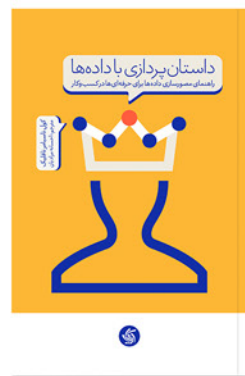
پرفروش‌ترین کتاب آمازون در حوزه مدیریت اطلاعات

۲۹۵ صفحه

امتیاز: a (۴/۶)



لینک کتاب



کتاب‌های پیشنهادی برای هدیه به کارمندان و کارشناسان



عملکرد حرفه‌ای

کتابی که به افراد کمک می‌کند تا در مسیر شغلی‌شان با داشتن عملکرد بهتر، دستاوردهای بیشتری را هم برای خودشان و هم برای شرکتی که در آن کار می‌کنند رقم بزنند.

کتابی برای افزایش بهره‌وری و عملکرد اعضای تیم

۱۳۶ صفحه

امتیاز: a (۴/۴)



لینک کتاب



بازیکن تیمی ایدئال

بازیکن تیمی ایدئال کتابی است که در قالب داستانی جذاب به معرفی سه ویژگی حیاتی برای موفقیت در کار تیمی پرداخته است.

اگر می‌خواهید تیمی حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیر داشته باشید که شرکت‌های دیگر آرزوی داشتنش را داشته باشند از اعضای تیمتان بخواهید این کتاب را بخوانند.

۲۴۷ صفحه

امتیاز: a (۴/۷)



لینک کتاب





کتاب‌های پیشنهادی برای هدیه به تمام افراد سازمان

خلق رفتارهای ماندگار

اگر می‌خواهید رفتارتان را تغییر دهید، بر عادت‌های بدی که اسباب دردسرتان اند غلبه کنید و در زندگی کمتر افسوس بخورید، این کتاب را بخوانید و نصایح آن را فوراً به کار بندید.

پرفروش‌ترین کتاب انتشارات آریانا قلم در حوزه توسعه فردی

۲۹۶ صفحه

امتیاز: (۴,۷)



لینک کتاب



هنر دستیابی

کتابی که کمک می‌کند افراد عملگرتر باشند و دست به عمل بزنند و در مرحله حرف و سخن باقی نمانند.

کتابی بسیار عمیق و در عین حال ساده از استاد دانشگاه استنفورد.

۳۳۶ صفحه

امتیاز: (۴,۴)



لینک کتاب



راه و رسم گوش دادن

این کتاب درباره تقویت مهارت خوب گوش دادن است، مهارتی که این روزها جای خالی آن در بسیاری از روابط حس می‌شود، روابطی مثل: مدیر و کارمند، فروشنده و خریدار، معلم و دانشجو، پدر، مادر و فرزند و ...

اگر می‌خواهید در سازمان‌تان تعارضات کمتری اتفاق بیفتد و یا بهتر مدیریت شوند این کتاب را به اعضای سازمان هدیه دهید.

۲۶۴ صفحه

امتیاز: (۴,۶)



لینک کتاب



مدیریت توجه (همراه با دفترچه تمرین)

کتابی برای افراد و کارمندانی که می‌خواهند با مدیریت توجه‌شان بهره‌وری خود را افزایش دهند.

مدیریت توجه مهم‌ترین مهارتی است که انسان‌ها در قرن ۲۱ به آن نیاز دارند.

۳۰۴ صفحه

امتیاز: (۴,۶)



لینک کتاب



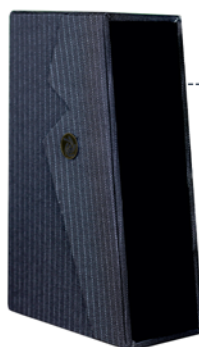
۱ پکیج کتاب‌های مدیر حرفه‌ای

مجموعه ۶ جلدی کتاب‌های مدیر حرفه‌ای مرجعی کاربردی است که مفاهیم اساسی و فوت و فن‌های لازم را برای مدیران یا هر شخصی که به دنبال حرفه‌ای شدن و حرفه‌ای‌تر عمل کردن است به زبانی ساده بیان می‌کند. شما می‌توانید این کتاب‌ها را به هر شخصی در هر جایگاهی و در هر کسب‌وکاری هدیه دهید. بدون شک آن‌ها به این مهارت‌ها نیاز دارند و مطالعه این کتاب‌ها می‌تواند باعث پیشرفت مهارت‌های شخصی و حرفه‌ای‌شان شود.

ارتباطات حرفه‌ای < مذاکره حرفه‌ای < ارائه حرفه‌ای < اخلاق حرفه‌ای < رهبر حرفه‌ای < عملکرد حرفه‌ای



لینک پکیج



بج یا لوگوی سازمان شما
بر روی این قاب قرار می‌گیرد



۲ پکیج کتاب‌های همراه مدیران هاروارد

این مجموعه ۱۳ جلدی برای چالش‌هایی که مدیران هر روزه با آن‌ها مواجه می‌شوند راه‌حل‌های حرفه‌ای ارائه می‌دهد. این مجموعه توسط اساتید برتر دانشگاه هاروارد نوشته شده است. هر کدام از این کتاب‌ها شامل مجموعه‌ای از مثال‌های واقعی، نکات، راهنماها، ابزارها و آزمون‌ها است که به مدیران در شناسایی نقاط قوت و ضعف و کسب مهارت‌های کلیدی مدیریت کمک می‌کند.

ارزیابی عملکرد < مدیریت بازاریابی < مدیریت پروژه < هدف‌گذاری < مسیر شغلی
تمرکز بر مشتری < استخدام کارکنان < تصمیم‌گیری < حفظ کارکنان < تفکر استراتژیک
بودجه‌ریزی < مدیریت مالی < مدیریت تغییر < تفکر استراتژیک



لینک پکیج



بج یا لوگوی سازمان شما
بر روی این قاب قرار می‌گیرد



با بسته‌بندی مناسب، حس خوب هدیه دهید

همه می‌دانیم بسته‌بندی هدیه به اندازه خود هدیه مهم است زیرا به مخاطب ثابت می‌کند که چقدر وقت صرف کرده‌اید و برای او احترام قائل بودید. همین نکته می‌تواند شما را از دیگران متمایز کند.

ما در انتشارات آریانا قلم برای آنکه کار شما را در انتخاب و بسته‌بندی کتاب‌های مدنظرتان راحت‌تر کنیم بسته‌هایی ساده، شیک و آراسته برای کتاب‌ها در نظر گرفته‌ایم که قابلیت سفارشی‌سازی نیز دارد.

بسته‌بندی (۱): ساک دستی کشودار



بسته‌بندی (۲): جعبه کیبوردی (روبان دار - بدون روبان)



بسته‌بندی (۴): کادو به همراه روبان



بسته‌بندی (۳): کیف چرمی



شما هم برندگان را ماندگار کنید

کتاب‌های مدنظر تان را انتخاب کنید.

شما می‌توانید از بین کتاب‌هایی که در صفحات قبلی بروشور معرفی شده است و همچنین دیگر کتاب‌های انتشارات آریانا قلم، عنوان و تعداد کتاب‌های مدنظر تان را انتخاب کنید. (برای آشنایی بیشتر با تمام کتاب‌ها و دانلود صفحاتی از آنها به وبسایت www.AryanaGhalam.com مراجعه کنید.)

۱

بسته‌بندی مورد پسند تان را انتخاب کنید.

شما می‌توانید برای کتاب انتخابی تان از بسته‌بندی‌هایی که عکس آنها در صفحه قبل آمده است انتخاب کنید.

۲

لوگوی سازمانتان را با کتاب همراه کنید.

شما می‌توانید لوگوی سازمانتان را روی بسته‌بندی و یا کتاب انتخابی خود قرار دهید.

۳

در انتخاب کتاب و بسته‌بندی سؤال دارید؟

برای مشاوره در انتخاب کتاب و بسته‌بندی می‌توانید با شماره ۰۲۱۸۸۳۱۸۸۲۴ داخلی ۱۰۶ تماس بگیرید.

مدیران حرفه‌ای

هدیه‌ای انتخاب می‌کنند که شخصیت برندگان را بهتر و برجسته‌تر معرفی کند



برخی از سازمان‌هایی که کتاب‌های آریاناقلم را برای هدیه سازمانی انتخاب کردند



تعدادی از بازخوردهای این سازمان‌ها

بسیاری از همکارانمان به دلیل مشغله کاری زیاد خیلی فرصت بررسی و پیدا کردن کتاب‌های کاربردی حوزه فعالیتشان را ندارند به همین دلیل ما با توجه به حوزه کاری، علایق و تحصیلات آن‌ها به دنبال کتاب موردنظرشان می‌رویم و به آن‌ها چنین کتاب‌هایی هدیه می‌دهیم.



برای اعضای یکی از تیم‌ها کتاب‌های خلاقیت و برای تیمی دیگر کتاب‌های بازاریابی و برای مدیران کتاب‌های حوزه رهبری را انتخاب کردیم. هدیه‌ای نفیس با علاقه‌مندی هر تیم ...



ما چند سالی بود که طبق عادت همیشگی در مناسبت‌هایی مثل نوروز، سررسید هدیه می‌دادیم و بازخورد خاصی هم نمی‌گرفتیم. در این دو سالی که از عادت همیشگی فاصله گرفتیم و کتاب هدیه دادیم متوجه شدیم چقدر اثربخشی طولانی‌تری نسبت به دیگر هدایا دارد. دریافت‌کنندگان نگاه متفاوتی نسبت به برنده ما پیدا کردند و این کار را ارزشمند شمردند.



ما در سازمانمان به بهانه‌های مختلف به هم کتاب هدیه می‌دهیم، در مورد محتوای کتاب‌ها با هم حرف می‌زنیم و بر همین اساس برنامه توسعه منابع انسانی را برنامه‌ریزی می‌کنیم. در این میان حتی به یک مسیر یادگیری می‌رسیم و می‌دانیم هدیه بعدیمان باید چه کتاب‌هایی باشد.





کتاب‌های خواندنی و به یادماندنی

هدیه دهید.



کتاب‌هایی متفاوت

+



بسته‌بندی ویژه

=



هدیه به یادماندنی

آدرس: تهران، سهروردی جنوبی، خیابان ملایری پور غربی، پلاک ۳۷، واحد ۲، انتشارات آریاناقلم

شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۳۴۲۹۱۰

www.AryanaGhalam.com

Instagram: aryanaghalam

