

پولیسهای الکترودینامیک



الف

منابع و مواخذ

• جاری سازی استراتژی •

Aaltonen, P. and Ikavalko, H. (2002), Implementing Strategies Successfully, Integrated Manufacturing Systems, 13(6): 415-418.

Alexander, L. D. (1985), Successfully Implementing Strategic Decisions, Long Range Planning, 18(3): 91-97.

Alexander, L. D. (1991), Strategy implementation: Nature of the Problem, International Review of Strategic Management, 2(1): 73-91.

Al Ghamdi, S. M. (1998), Obstacles to Successful Implementation of Strategic Decisions: The British Experience, European Business Review, 98(6): 322-327.

Allio, M. K. (2005), A Short, Practical Guide to Implementing Strategy, The Journal of Business Strategy, 26(4): 12-19.

Atkinson, H. (2006), Strategy Implementation: A Role for the Balanced Scorecard, Management Decision, 44(10): 1441-1460.

Becker, B., Huselid, M. and Ulrich, D. (2001, November), The Link between People and Strategy, Financial Times, p. 6.

Beer, M. and Eisenstat, R. A. (2000), The Silent Killers of Strategy Implementation and Learning, Sloan Management Review, 41 (4):29-40.

Biglar, W. R. (2001), The New Science of Strategy Execution: How Incumbents Become Fast, Sleek Wealth Creators, Strategy & Leadership, 29 (3): 29-34.

Chandler, A. D. (1962), Strategy and Structure: Chapters in the History of American Industrial Enterprise. MIT Press, Cambridge, MA.

Cravens, D. W. (1998), Implementation Strategies in the Market-driven Strategy Era, Journal of the Academy of Marketing Science, 26 (3): 237-241.

Egelhoff, W. G. (1993), Great Strategy or Great Strategy Implementation: Two Ways of Competing in Global Markets, Sloan Management Review, 34 (2): 37-50.

Fauli, N. and Fleming, P. (2005), Turning Intentions into Outcomes: A Quick Scorecard to Guide Implementation, Measuring Business Excellence, 9 (3): 5-12.

Galbraith, J. R. and Nathanson, D. A. (1978), Strategy Implementation: The Role of Structure and Process. West Publishing Company,

Minneapolis, MN.

Guth, W. D. and MacMillan, I. C. (1986), Strategy Implementation versus Middle Management Self-interest, *Strategic Management Journal*, 7 (4): 313-327.

Heracleous, L. (2000), The Role of Strategy Implementation in Organization Development, *Organization Development Journal*, 18 (3): 75-86.

Higgins, J. M. (2005), The Eight S's of Successful Strategy Execution, *Journal of Change Management*, 5(1): 3-13.

Higgins, J. M. and McAllaster, C. (2004), If You Want Strategic Change, Don't Forget to Change your Cultural Artifacts, *Journal of Change Management*, 4 (1): 63-73.

Hitt, M. A., Ireland, R. D. and Hoskisson, R. E. (2005), *Strategic Management: Competitiveness and Globalization* (6th ed.). Thomson South-Western, Mason, OH.

Humphreys, J. (2003), The Dysfunctional Evolution of Goal Setting, *Sloan Management Review*, 44 (4): 96.

Humphreys, J. (2005), Developing the Big Picture, *Sloan Management Review*, 47 (1): 96.

Kaplan, R. S. and Norton, D. P. (2005), The Office of Strategy Management, *Strategic Finance*, 87 (4): 8-60.

Kaplan, R.S. and Norton, D. P. (2008) *The execution premium: linking strategy to operations for competitive advantage*, Harvard Business Press.

Martell, K., Gupta, A. and Carroll, S. J. (1996), Human Resource Management Practices, Business Strategies, and Firm Performance: A Test of Strategy Implementation Theory, *Irish Business and Administrative Research*, 17 (1): 18-35.

Merchant N. (2010), *The New How: Creating Business Solutions Through Collaborative Strategy*, : O'Reilly Media.

Michlitsch, J. F. (2000), High-performing, Loyal Employees: The Real Way to Implement Strategy, *Strategy & Leadership*, 28 (6): 28-34.

Noble, C. H. (1999), *The Eclectic Roots of Strategy Implementation*

Research, The Journal of Business Research, 45 (2): 119-134.

Pearce, J. A. and Robinson, R. B. (2007), Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control. McGraw-Hill Irwin, New York.

Pfeffer, J. and Sutton, R. I. (2000), The Knowing-doing Gap: How Smart Companies Turn Knowledge into Action. Harvard Business School Press, Boston.

Pryor, M. G., Anderson, D. Toombs, L. A. and Humphreys, J. H. (2007), Strategic Implementation as a Core Competency, The 5P's Model, Journal of Management Research, 7(1): 3-17.

Pryor, M. G., White, J. C. and Toombs, L. A. (1998), Strategic Quality Management: A Strategic, Systems Approach to Continuous Improvement. Thomson Learning, Mason, OH.

Reed, R. and Buckley, R. M. (1988), Strategy in Action: Techniques for Implementing Strategy, Long Range Planning, 21 (3): 67-74.

Rousseau, Y. and Rousseau, P. (2000), Turning Strategy into Actions in Financial Services, CMA Management, 73 (10): 25-29.

Sashittal, H. C. and Jassawalla, A. R. (1998), Why Managers Do What They Do, Management Decision, 36 (8): 533-542.

Simons, R. (2010), Seven Strategy Questions: A Simple Approach for Better Execution, Harvard Business Review Press

Sterling, J. (2003), Translating Strategy into Effective Implementation, Strategy & Leadership, 31 (3): 27-34.

Zagotta, R. and Robinson, D. (2002), Keys to Successful Strategy Execution, The Journal of Business Strategy, 23 (1): 30-34

کاپلان، رابرت؛ دیوید نورتون، دیوید (۱۳۸۸) دستاورد اجرا: متصل ساختن استراتژی به عملیات برای دستیابی به مزیت رقابتی. ترجمه محمدرضا عاطفی. گروه ناب، تهران.

کاپلان، رابرت؛ دیوید نورتون، دیوید (۱۳۸۸) سازمان استراتژی محور: چگونه شرکتها و سازمانهای معروف جهان توانسته اند به کمک روش ارزیابی متوازن استراتژیهای خود را پیاده کرده اند، ترجمه بختیاری پرویز، سازمان مدیریت صنعتی. تهران.

کاپلان، رابرت؛ دیوید نورتون، دیوید (۱۳۸۵) همسویی استراتژیک. ایجاد هم افزایی با کارت امتیازی متوازن، ترجمه زنده دل، بابک، انتشارات آریانا. تهران

کاپلان، رابرت؛ دیوید نورتون، دیوید (۱۳۸۴) نقشه استراتژی: تبدیل دارای های نامشهود به پیامدهای مشهود، ترجمه اکبری، حسین و مسعودسلطانی امیرملکی، مسعود. انتشارات آریانا. تهران

Creelman, J., Makhijani, N. (2008). How leading organizations successfully implement corporate strategy with the balanced scorecard, The OTI Thought Leadership Series,(May), 1, 1-16.

HBR (1997). Harvard Business Review: 75th Anniversary Edition, Harvard Business Review, Sept-Oct

Kaplan, R. and Norton, D. (1992) The balanced scorecard - Measures that drive performance. Harvard Business Review (Jan-Feb): 71-79.

Kaplan, R. and Norton, D. (1993) Putting the balanced scorecard to work. Harvard Business Review (Sept-Oct): 134-147. Includes a scorecard for Rockwater, a global engineering and construction company.

Kaplan, R. and Norton, D. (1996) Using the balanced scorecard as a strategic management system. Harvard Business Review (Jan-Feb), 74(1) 75-85

Kaplan, R. and Norton, D. (1996) The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston: Harvard Business School Press.

Kaplan, R. and Norton, D. (1997) Why does business need a balanced scorecard? Journal of Cost Management (May/June): 5-10.

Kaplan, R. and Atkinson, A., (1998). The balanced scorecard: Measuring total business unit performance. Advanced Management Accounting 3rd edition, Chapter 8. Prentice Hall.

Kaplan, R. and Norton, D. (2001) The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment. Boston, MA: Harvard Business School Press.

Kaplan, R. and Norton, D. (2001) Transforming the balanced scorecard from performance measurement to strategic management: Part I. Accounting Horizons (March): 87-104.

Kaplan, R. and Norton, D. (2001) Transforming the balanced scorecard from performance measurement to strategic management: Part II. *Accounting Horizons* (June): 147-160.

Argyris, C. and Schon, D. A. (1978) *Organizational Learning: A Theory of Action Perspective*. Reading, Mass: Addison Wesley

Dodgson, M. (1993) *Organizational Learning: A Review of Some Literatures*, *Organization Studies*, 14(3): 375-394.

Fiol, C. Marlene and Lyles, Marjorie A. (1985) *Organizational Learning*. *Academy of Management Review*, 10 (4): 803-813.

Garvin, David A. "Building a Learning Organization". *Harvard Business Review*. July - August 1993. pp 78-91.

Huber, G. P. (1991) *Organizational Learning: The Contributing Process and the Literature*, *Organization Science*. 2(1): 88-115.

Marquardt, M. J. (1996) *Building the Learning Organization: A Systems Approach to Quantum Improvement*, McGraw-Hill

Ortenblad, Andres. (2004): *The learning organization: towards an integrated model*, *the learning organization*. 11(2): 129-144

Peddler, M., Burgoyne, J. and Boydell, T. (1997) *The Learning company strategy for sustaining development*, McGraw-Hill.

Senge, Peter M. (1990) *The Leader's New Work: Building Learning Organization*". *Sloan Management Review*: 724-749.

Sugarman, B. (2001) *A Learning-Based Approach to Organizational Change, Some Results and Guidelines*, *Organizational Dynamics*, 30(1)

Teare, R. and Dealtry, R. (1998): *Building and sustaining a learning organization*, *the learning organization*. 5(1): 47-60

Tolberta, A. S., McLeanb, G. N., Myersc, R. C. (2002) *Creating the global learning organization*, *International Journal of intercultural Relations*, 26: 463-472

Tsang, W. K. (1997) *Organizational Learning and Learning Organization: A Dichotomy between Descriptive and Prescriptive Research*". *Human Relations*, 50 (1) :73-8

Yeung, Artur K (1999) *Organizational Learning Capability*, oxford university press.

استوارت کرینر (۱۳۸۱) دیدگاه‌های کلیدی در مدیریت، محمدعلی حسین نژاد، نیل.

اسلاتر، رابرت، (۱۳۷۹) جگ ولش راه جنرال الکترونیک، ترجمه عبدالرضا رضایی نژاد، موسسه نشر فراه.

ایکاف، راسل (۱۳۸۲) بازآفرینی سازمان، جمعی از مترجمین، انتشارات مدیریت صنعتی، ۱۳۸۲

آذرهوش، فریدون (۱۳۸۲) جزوه درسی، تغییرات سازمانی، بررسی نحوه استفاده در مجلات عمومی، حرفه‌ای و دانشگاهی، ترجمه و تلخیص: دکتر قاضی طباطبایی، سازمان مدیریت صنعتی.

بکهارد، ریچارد؛ پریچارد، وندی (۱۳۷۸) مدیریت تحول و نوآوری، ترجمه مهدی ایران پاریزی، نشرمدیران.

سپران قادر، مجید (۱۳۸۱) مدیریت، خلاقیت و تحول سازمانی، انتشارات کیفیت، تهران.

تبریزی، بهنام (۱۳۸۷) تحول سریع، یک رویکرد گام به گام ترجمه دل آسا، محمد و معصومی، امیرعباس، انتشارات آریانا، تهران.

چمپی، جیمز (۱۳۷۷) طرح ریزی دوباره مدیریت، دستورکار رهبری نوین، ترجمه ایرج پاد، سازمان مدیریت صنعتی.

دراکر، پیتر (۱۳۷۹) سازمان فردا، ترجمه فضل اله امینی، موسسه نشر فراه.

دراکر، پیتراف (۱۳۸۲) چالش‌های مدیریت در سده ۲۱، ترجمه محمود طلوع، موسسه خدمات فرهنگی رسا.

سلطانی تیرانی، فلورا (۱۳۷۸) نهادی کردن نوآوری در سازمان، خدمات فرهنگی رسا.

سنگه، پیتر، رقص تغییر (۱۳۸۳) ترجمه حسین اکبری و مسعود سلطانی، گروه پژوهشی صنعتی آریانا.

طوسی، محمدعلی (۱۳۸۰) بالندگی سازمانی، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران.

- کاتر، جان؛ دان، کوهن (۱۳۸۴) هشت خوان تحول، ترجمه محجوب، محمد ابراهیم، انتشارات فرا، تهران.
- کیانی، غلامرضا (۱۳۸۰) مدیریت تحول، چیستی، چرایی، چگونگی، بی جا.
- نجف بیگی، رضا (۱۳۸۳) سازمان و مدیریت، چاپ دوم، مرکز انتشارات علمی دانشگاه آزاد اسلامی.
- همر، مایکل (۱۳۸۲) فراسوی مهندسی دوباره، ترجمه عبدالرضا رضایی نژاد، موسسه خدمات فرهنگی رسا
- همر، مایکل و جیمز چمپی (۱۳۷۹) مهندسی دوباره شرکت‌ها، ترجمه عبدالرضا رضایی نژاد، رسا، تهران.
- همر، مایکل، (۱۳۷۸) فراسوی مهندسی دوباره، ترجمه دکتر عبدالرضا رضایی نژاد، انتشارات فرا، استان تهران.

Black, J. S. and Gregersen, H. B. (2002) *Leading Strategic Change*. Upper Saddle River, New Jersey: Financial Times Prentice Hall

Dalziel, M. M. and Schoonover, S. C. (1988) *Changing Ways: A Practical Tool for Implementing Change within Organizations*. New York, New York: AMACOM, A Division of American Management Association.

Dyer, W. G. (1984) *Strategies For Managing Change*. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company, Inc.,

Kanter, R. M.; Stein, B. A. and Jick, T. D. (1992) *The Challenge Of Organizational Change*. New York, New York: The Free Press.

Kirkpatrick, D. L. (1985) *How To Manage Change Effectively*. San Francisco, California: Jossey-Bass Inc., Publishers.

Kotter, J. P. and Cohen, D.S. (2002) *The Heart Of Change*. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press.

Kotter, J. P. (1996) *Leading Change*. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press.

Skarke, G., Holland, B., Rogers, B. and Landon, D. (1995) *The Change Management Toolkit: A Step-By-Step Methodology For Successfully Implementing Dramatic Organizational Change*. Sec-

ond Edition. Houston, Texas: WinHope Press.

Alvesson, M. (1993), Cultural Perspectives on Organisations, Cambridge, England: Cambridge UP

Kotter, J. and Heskett, J. (1992) Corporate Culture and Performance, New York, Free Press.

Collins, J. and Porris, J. (1994) Built to Last, New York: Harper business.

Martin, J. (1992) Cultures in organizations, Three Perspectives, Oxford: Oxford UP

Meyerson, D. & Martin, J. (1987) Cultural Change: An Integration of Three Perspectives, Journal of Management Studies, 24(6) November: 623-647

Schein, E. H. (1985) Organizational Culture and Leadership, San Francisco, California: Jossey-Bass

Schein, E. H. (1999) the Corporate Culture Survival Guide, San Francisco, Jossey Bass.

Cameron, K. S. and Quinn, R. E. (1999) Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework. Reading, Mass: Addison Wesley.

Cray, D. & Mallory, G. R. (1998) Making Sense of Managing Culture, London: International Thompson Business Press.

Deal, T. and Kennedy, A. (1999) The New Corporate Cultures: Revitalizing the Workplace After Downsizing, Mergers and Reengineering, Perseus.

Frost, P. J. et al. (1991) Reframing Organizational Culture. Newbury Park: Sage.

Schneider, W. (1994) The Reengineering Alternative: A Plan for Making Your Current Culture Work. New York: Irwin / McGraw-Hill.

Sentell, G. (1998) Creating change-capable cultures, Alcoa, TN: Pressmark International

ذاکری، بتول (۱۳۷۶) تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، بتول ذاکری، سازمان مدیریت صنعتی.

- زاهدی، شمس السادات (۱۳۷۶) تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها (مبانی سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت)، چاپ اول.
- رضاییان، علی (۱۳۸۰) تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، انتشارات سمت، تهران.
- سازمان گسترش و نوسازی (۱۳۸۱) لوح فشرده منابع و مراجع تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، سازمان گسترش و نوسازی.
- آنتونی، رابرت، دیردین، جان و بدفورد، نورتن (۱۳۷۲) نظام‌های کنترل مدیریت، ترجمه محمدتقی ضیایی بیگدلی، تهران، مرکز آموزش مدیریت دولتی، چاپ اول.
- پیرس، جان، رابینسون، ریچارد (۱۳۸۳) مدیریت راهبردی، ترجمه سید محمود حسینی، تهران، انتشارات سمت
- سایمونز، رابرت (۱۳۸۵) نظام‌های کنترل و سنجش عملکرد برای اجرای استراتژی، ترجمه مجتبی اسدی، تهران، انتشارات آریانا
- لورنژ، پیتر، اسکات مورتن، م. اف. گوشل، س. (۱۳۸۵) کنترل استراتژیک، سید محمد اعرابی، محمد حکاک، تهران، پژوهش‌های فرهنگی

Anderson, Erin and Oliver, Richard L. (1987) Perspectives on Behavior_Based Versus Outcome_based Sale force Control System, Journal of marketing 51:76-88

Anderson, P. (1999) Complexity theory and organization science. Organization Science. 10(3): 216-232

Ansari, shahid L. (1977), an integrated approach to control system design, accounting organization and society, 2:101-102

Konsynski B. R. (1993) Strategic control in the extended enterprise, IBM System Journal, 32(1):111- 142

Bruns, william, jr and john, H.waterhouse (1975), Budgetary control and organizational structure, journal of accounting research, 13:177-202

Burgelman, R. A. (1983). A model of the interaction of strategic behavior, corporate context, and the concept of strategy, Academy of Management Review, 8 (1): 61-70.

Dalton, Gene W. (1971), Motivation and control in organizations In: motivation and control in organizations, Gene W. Dalton and Paul R Lawrence (eds.) homewood, IL:Richard D. Irwin, Inc., 1-35

Doz, Yves; Prahalad, C. K. (1984) Patterns of Strategic Control within Multinational Corporations, Journal of International Business Studies, 15: 55-72.

Emmanuel, C. and Otley, D.,(1995). Readings in Accounting for Management Control, Chapman and Hall.

Emmanuel, C., Otley, D.T., Merchant, K., (1990). Accounting for Management Control. Van Nostrand Reinhold.

Greiner, L. E., Bhambri, A. (1989). New CEO Intervention and Dynamics of Deliberate Strategic Change. Strategic Management Journal, 10: 67-86.

Hopwood, anthony (1974) Accounting and human behavior. London: haymarket Publishing limited.

Kasurinen, T., (1998) Strategic Management Accounting: Review of Literature and Integrated Framework. Working papers W-209, Helsinki School of Economics and Business Administration.

Kloot, Louise and Martin, John (2000) Strategic performance management: A balanced approach to performance management issues in local government, Management Accounting Research, 11: 231–251

Lorange, P. (1988). 'Monitoring strategic progress and ad hoc strategic modification'. In Grant, J. (Ed.), Strategic Management Horizons. St Paul, MN: West Publishing.

Lorange, P. and Scott, F. M., and Ghoshal, S., (1986) Strategic Control System, St Paul, MN: West Publishing Company.

Lorange, Peter and Murphy, Declan (1984) Considerations in implementing strategic control. Journal of Business Strategy 4(4): 27-35

Merghant, K. A. (1985). Control in Business Organizations. Marshfield, MA: Pitman.

Mintzberg, H. (1978). Patterns in strategy formation, Management Science, 24 (9): 934-948.

Muralidharan, Raman (1997) Strategic Control for Fast-moving Markets: Updating the Strategy and Monitoring Performance, Long

Range Planning, 30(1): 64 to 73

Muralidharan, Raman (2004) A framework for designing strategy content controls , International Journal of Productivity and Performance Management , 53 (7): 590-601

Muralidharan, Raman and Hamilton, Robert D. (1999) Aligning Multinational Control Systems, III, Long Range Planning, 32(3): 352 – 361

Nilsson, Fredrik, (2000), Parenting styles and value creation: a management control approach, Management Accounting Research, 11: 89-112,

Ouchi, William Z. (1979), A Conceptual Framework for the Design of Organization Control Mechanism, Management Science, 25: 833-847

Preble J. F. (1992) Towards A Comprehensive System Of Strategic Control, Journal of Management Studies 29(4): 391-409

Puolamäki, E.,(2004) Strategic Management Accounting Constructions in Organizations: A Structuration Analysis of Two Divisional Strategy Processes. Ph.D. Thesis, Turku School of Economics and Business Administration.

Robert Simons (1994) How New Top Managers Use Control Systems as Levers of Strategic Renewal, Strategic Management Journal, 15(3):169-189

Schreyogg, G and Steinman, H. (1978) Strategic Control: A new Perspective, Academy of management Review, 12: 91-103

Schreyogg, George and Steinmann, horst (1987) Strategic Control; A New Perspective, academy of management Review, 12: 91-103

Simons, R. (1994) How new top managers use control systems as levers of control. Strategic Manag. J. 15, 169–189.

Simons, R. (1995a) Levers of Control- How Managers Use Innovative Control Systems to Drive Strategic Renewal. Boston, MA: Harvard Business School Press.

Simons, R. (1995b) Control in an age of empowerment, Harvard Business Review, 73:80-88.

Tavakoli, Iraj and Perks, Keith J. H (2001) The development of a

strategic control system for the management of strategic change, *Strategic Change*, 10: 297-305

Timothy, Ruefli and Jacques, Sarrazin (1981) Strategic Control of Corporate Development under Ambiguous Circumstances, *Management Science*, 27 : 1158-1170.

Allio, M. K. (2005), A Short, Practical Guide to Implementing Strategy, *The Journal of Business Strategy*, 26(4): 12-19.

Donald C. Hambrick and James W. Fredrickson(2005), Are you sure you have a strategy? *Academy of Management Review*, 19(4):51-62:)

Chris Bradley, Martin Hirt and Sven Smit (2011) Have you tested your strategy lately? *McKinsey Quarterly*

Collis, David J., and Michael G. Rukstad (2008), Can you Say what your Strategy is? *Harvard Business Review*, 86(4): 82-90.

Fauli, N. and Fleming, P. (2005), Turning Intentions into Outcomes: A Quick Scorecard to Guide Implementation, *Measuring Business Excellence*, 9 (3): 5-12.

Galbraith, J. R. and Nathanson, D. A. (1978), *Strategy Implementation: The Role of Structure and Process*. West Publishing Company, Minneapolis, MN.

Guth, W. D. and MacMillan, I. C. (1986), Strategy Implementation versus Middle Management Self-interest, *Strategic Management Journal*, 7 (4): 313-327.

Heracleous, L. (2000), The Role of Strategy Implementation in Organization Development, *Organization Development Journal*, 18 (3): 75-86.

Joan Magretta (2011) *Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy*, Harvard Business Press Books

Richard Rumelt (2011) The perils of bad strategy, *Mckinesey quarterly*.

Richard Rumelt (2011) *Good Strategy Bad Strategy: The Difference and Why It Matters*, Crown Business.

کاپلان، رابرت؛ دیوید نورتون، دیوید (۱۳۸۸) دستاورد اجرا: متصل ساختن استراتژی به عملیات برای دستیابی به مزیت رقابتی. ترجمه عاطفی، محمدرضا، گروه ناب، تهران.

غفاریان، وفا (۱۳۸۴) چگونه استراتژی را در عمل پیاده کنیم؟ مجله تدبیر، شماره ۱۵۶

کاپلان، رابرت اس.، نورتون، دیوید پی. (۱۳۸۳) سازمان استراتژی محور، ترجمه پرویز بختیاری، انتشارات سازمان مدیریت صنعتی، چاپ اول، تهران
فرشید محمدنژاد، فرشید (۱۳۸۷) دستاورد اجرای کارت امتیازی متوازن، ماهنامه تدبیر، سال نوزدهم، شماره ۲۰۱، صص ۳۸-۴۳.

Kaplan, Roberts & David Norton (2008) Execution Premium Harvard Business School Press,

Martha Lagoce Interviews Professor Robert S. Kaplan, The Office of Strategy Management, Harvard Working Knowledge Paper, March 27, 2006

Kaplan, R., & Norton, D, Using the balanced scorecard as a strategic management system, Harvard Business Review, 74(1), 75-85, 1996.