

# بوم طرح بازاریابی

قبل (مشتری بالقوه)

1



انتخاب بازار هدف

2



پاسخ من به بازار هدفم

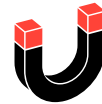
3



رسانه‌ای که برای دسترسی به بازار هدف انتخاب می‌کنم

چین (مشتری راغب)

4



سیستم جذب مشتری راغب من

5



سیستم پرورش مشتری راغب من

6



استراتژی تبدیل به فروش من

بعد (مشتری)

7



چطور تجربه‌ای برتر ارائه کنم؟

8



چطور ارزش طول عمر مشتری را افزایش دهم؟

9



چطور مشتریان را به ارسال ارجاع شوندگان ترغیب کنم؟