



مجموعه آزمایش‌ها

آزمایش‌های اکتشاف

نوع	آزمایش	هزینه	مدت زمان آماده‌سازی	مدت زمان اجرا	قوت شواهد	درون‌مایه
کاوش	مصاحبه با مشتریان	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	مصاحبه با شرکا و تأمین‌کنندگان	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	مصاحبه با ذی‌نفعان خیره	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	روزی از زندگی	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	نظرسنجی اکتشافی	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
تحلیل داده‌ها	تحلیل روند جست‌وجو	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	تحلیل ترافیک وب	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	تالارهای گفت‌وگو	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	بازخورد کارکنان فروش	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	تحلیل داده‌های پشتیبانی مشتری	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
کشف علاقه‌مندی	تبلیغ آنلاین	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	ردیابی لینک	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	شبه‌قابلیت	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	آزمون ۴۰۴	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	کمپین ایمیلی	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	کمپین در رسانه‌های اجتماعی	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	برنامه ارجاع	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
نمونه اولیه‌های گفت‌وگویی	چاپ سه بعدی	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	نمونه اولیه کاغذی	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	داستان نگاره	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	برگه مشخصات	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	دفترچه راهنما	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	ویدئوی توضیحی	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	بوم‌زنگ	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	تظاهر به داشتن محصول	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
کشف ترجیح و اولویت	جعبه محصول	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	قایق تندرو	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	دسته بندی کارت‌ها	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	خرید قابلیت	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری

آزمایش‌های اعتباربخشی

نوع	آزمایش	هزینه	مدت زمان آماده‌سازی	مدت زمان اجرا	قوت شواهد	درون‌مایه
نمونه اولیه تعاملی	نمونه اولیه قابل کلیک	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	محصول حداقلی تک‌قابلیتی	●●●●●	○○○●●	○○○●●	●●●●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	محصول حداقلی ترکیبی	○○○●●	○○○●●	○○○●●	●●●●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	کارپرداز	○○○●●	○○○●●	○○○●●	●●●●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	نمونه اولیه در ابعاد واقعی	●●●●●	○○○●●	○○○●●	●●●●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
دعوت به اقدام	صفحه فرود ساده	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	تأمین مالی جمعی	●●●●●	○○○●●	○○○●●	●●●●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	آزمون انشعاب	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	پیش فروش	○○○●●	○○○●●	○○○●●	●●●●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	نظرسنجی اعتباربخشی	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
شبیه‌سازی	جادوگر شهرآز	○○○●●	○○○●●	○○○●●	●●●●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	فروش ساختگی	○○○●●	○○○●●	○○○●●	●●●●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	نامه ابراز تمایل	○○○●●	○○○●●	○○○●●	○○○●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	فروشگاه موقت	○○○●●	○○○●●	○○○●●	●●●●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری
	راه‌حل ضربتی (قلاب) مبتنی بر اصول برنامه‌نویسی مفرط	○○○●●	○○○●●	○○○●●	●●●●●	مطلوبیت . امکان پذیری . تداوم پذیری