



# هدیه‌ای به اعتبار کلمات

برای نوروز ۱۴۰۳

برای همکاران، مشتریان و شرکای خود  
چه هدیه‌ای در نظر گرفته‌اید؟







◀ در مناسبت های مختلف می توان

کتاب هدیه داد چون ...

◀ کتاب هدیه ای است که گره

از مشکلات افراد باز می کند

صفحه ۳

◀ کتاب هدیه ای برای قدردانی از کارمندان

صفحه ۴

◀ کتاب های پیشنهادی برای هدیه به

مدیرعامل و هیئت مدیره

صفحه ۵ و ۶

◀ کتاب های پیشنهادی برای هدیه به

مدیران و کارشناسان ارشد

صفحه ۷

◀ کتاب های پیشنهادی برای هدیه به

مدیران میانی، کارمندان و کارشناسان

صفحه ۸

◀ کتاب های پیشنهادی برای هدیه به

تمام افراد سازمان

صفحه ۹

◀ پکیج های پیشنهادی

صفحه ۱۰

◀ با بسته بندی خوب حس خوب هدیه دهید

صفحه ۱۲

◀ شما هم برندگان را ماندگار کنید

صفحه ۱۳

◀ برخی از سازمان هایی که کتاب های آریانا قلم را

برای هدیه سازمانی انتخاب کردند

◀ تعدادی از بازخوردهای این سازمان ها

صفحه ۱۴

انتشارات آریانا قلم به عنوان ناشر کتاب های برتر

مدیریت، کسب و کار و توسعه فردی همواره سعی

می کند به منظور رشد و توسعه دانش و مهارت های

فردی و سازمانی مدیران و کارشناسان ایرانی، مجموعه

متنوعی از کتاب های برجسته و به روز این حوزه را

فراهم آورد.

از آنجاکه در بین هدایای سازمانی، کتاب همواره یکی از

انتخاب های هوشمندانه سازمان ها و مدیران دغدغه مند

بوده است در انتشارات آریانا قلم همراهتان هستیم

تا به شما کمک کنیم کتاب ها را با توجه به سمت و

رده سازمانی افراد انتخاب کنید و با بسته بندی های

مناسب و زیبا به کارمندان، همکاران و شرکای خود هدیه

دهید.





مدیران و سازمان‌ها از بخش‌های مهم و تأثیرگذار جامعه هستند؛ از این رو مدیر سازمان گاهی دقیقاً همان فرد تأثیرگذاری است که با **انتخاب و هدیه دادن کتاب** به همکاران و شرکای خود باعث ایجاد **تغییراتی مثبت و بزرگ** می‌شود.

#### در مناسبت‌های مختلف می‌توان کتاب هدیه داد چون:

- ◀ شروع هر همکاری‌ای نیاز به یک بهانه دارد. کتاب‌ها بهانه خوبی برای **شروع همکاری‌ها** هستند.
- ◀ بالا بردن **سطح آگاهی و دانش** دوستان و اطرافیانمان برایمان مهم است.
- ◀ به **پیشرفت شغلی** همکارانمان و **توانمندسازی آن‌ها** اهمیت می‌دهیم.
- ◀ می‌خواهیم **برند شخصی** و شرکتمان را تقویت کنیم.

#### کتاب هدیه‌ای است که گره‌ای از مشکلات افراد باز می‌کند.

- زمانی که به همکاران، مشتریان و شرکایمان کتاب‌های حوزه **کسب و کار** و **توسعه فردی** را هدیه می‌دهید:
- ◀ به آن‌ها این پیام را منتقل می‌کنید که دغدغه و مسائلشان برای شما مهم است.
  - ◀ به آن‌ها کمک می‌کنید تا مسائل محیط کار خود را بهتر شناسایی کنند و راه‌حلی برای آن پیدا کنند.
  - ◀ به آن‌ها کمک می‌کنید به سبب آموخته‌هایشان تیم خود را بهتر هدایت کنند و پروژه‌های خود را به سرانجام برسانند، و...
  - ◀ **برای همین آن‌ها قدردان شما خواهند بود.**





### کتاب؛ هدیه‌ای برای قدردانی از کارمندان

شاهد آن بوده‌ایم بسیاری از کارمندان از اینکه در مناسبت‌های مختلف به آنها توجهی نمی‌شود و فقط به مشتریان شرکت هدیه داده می‌شود شاکی هستند، از طرفی شرکت‌ها و سازمان‌های پیشرو را می‌بینیم که کارمندان خود را در اولویت قرار می‌دهند و در مناسبت‌های مختلف مانند عید نوروز، روز منابع انسانی، روز کارمند، شب یلدا و... هدیه شایسته‌ای به آنها می‌دهند. با این کار آنها را در نظر می‌گیرند، به آنها انگیزه می‌دهند و از تلاش‌هایشان قدردانی می‌کنند. همین باعث روابط خوب و بلندمدتی در سازمان می‌شود که تأثیر آن در همه بخش‌ها دیده می‌شود. سازمان شما جزء کدام دسته است؟

از آنجاکه دغدغه رشد و توانمندسازی همکارانتان را دارید، می‌توانید بر اساس جایگاه سازمانی‌شان با هدیه دادن کتاب‌های کسب و کار و توسعه فردی در این مسیر به آن‌ها کمک کنید.

به اعتبار کلمات اعتماد کنید







### فرهنگ ساختن فرهنگ

این کتاب به شما کمک می‌کند تا فرهنگی را طراحی کنید که سازمانتان را به اهداف موردنظرتان برساند، کارکنان خوب را جذب و حفظ کنید و به محیط کاری شرکتتان افتخار کنید.

کتابی دیگر از نویسنده کتاب پرفروش سختی کارهای سخت

۲۸۸ صفحه

امتیاز: a (۴٫۵)



لینک کتاب



### بالادست

این کتاب به افراد کمک می‌کند تا تفکر سیستمی و بالادستی را در خود تقویت کنند، به جای راهکارهای سطحی سراغ ریشه مشکلات بروند و آنها را بخشکانند.

پرفروش‌ترین کتاب وال استریت ژورنال

۳۴۴ صفحه

امتیاز: a (۴٫۵)



لینک کتاب



### صراحت تمام عیار

مدیران بزرگترین شرکت‌های جهان توصیه‌های کیم اسکات (نویسنده این کتاب) را در هوا می‌قاپند!

این کتاب به مدیران یاد می‌دهد که چطور هم قاطعیت خود را حفظ کنند و هم به رئیس محبوب‌تری تبدیل شوند.

۴۳۲ صفحه

امتیاز: a (۴٫۶)



لینک کتاب



### انگیزه رهبری

کتابی که مجلات برتر مدیریت، آن را برای هر رهبری در هر جایگاهی ضروری می‌دانند.

در این کتاب لنچونی با اشاره به مسئولیت‌های یک رهبر سعی می‌کند به افراد کمک کند تا انگیزه خود از رهبری را بازنگری کنند.

۱۴۴ صفحه

امتیاز: a (۴٫۷)



لینک کتاب





## تقلا

این کتاب در قالب داستانی پرکشش، خواننده را به دل فرآیند هیجان‌انگیز توسعه استراتژی چابک که مبتنی بر تفکر طراحی است هدایت می‌کند.

کتاب پیشنهادی برای صنایع با عدم قطعیت و ابهامات بالا

۳۶۸ صفحه

امتیاز: a (۴,۶)



لینک کتاب



## رهبری از بالای خط

کتابی که به مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره کمک می‌کند تا در رهبری سازمانشان اثربخش‌تر عمل کنند.

از سری کتاب‌های پرفروش آمازون و جهان در حوزه رهبری

۳۲۰ صفحه

امتیاز: a (۴,۷)



لینک کتاب



## ذهنیت مؤسس

کتابی برای صاحبان و مؤسسانی که در رشد کسب‌وکارشان موفق عمل کرده‌اند و در پی رشدهای بیشتر هستند.

کتاب توصیه شده توسط شرکت‌های برتر مشاوره مدیریت جهان

۲۶۴ صفحه

امتیاز: a (۴,۵)



لینک کتاب



## متفاوت‌ترین هدیه‌ای که می‌توانید به مدیران سازمان‌ها هدیه دهید

## کتاب واقعی

کتابی که به خواننده کمک می‌کند درک و شناخت بهتری از وضعیت فعلی دنیا و محیط پیرامونش داشته باشد و در تحلیل‌هایی که ارائه می‌دهد خطای کمتری داشته باشد و فقط به رسانه‌ها اکتفا نکند.

با پیشگفتاری از محمد رضا شعبانعلی

۷۲ صفحه روزنامه‌ای

امتیاز: a (۴,۶)



لینک کتاب





## کتاب‌های پیشنهادی برای هدیه به مدیران و کارشناسان ارشد



### تله نصیحت

کتاب تله نصیحت بررسی می‌کند که چرا غلبه بر عادت نصیحت کردن اینقدر سخت است، نصیحت کردن چطور هم نصیحت‌کننده و نصیحت‌شونده را خسته می‌کند، چطور می‌توان بر عادت نصیحت کردن غلبه کرد و به مربی بهتری تبدیل شد.



لینک کتاب

کتابی دیگر از نویسنده کتاب پرفروش راه‌ورسم مربیگری

۱۹۲ صفحه

امتیاز: (۴,۶)



### فرار از جلسه

این کتاب ابتدا در قالب داستانی پرکشش از اهمیت جلسات اثربخش صحبت می‌کند و در ادامه راهکارهایی کاربردی برای برگزاری این‌گونه جلسات ارائه می‌کند.

آمارها می‌گویند که ۷۰٪ جلسات اتلاف وقت است. اگر می‌خواهید جلسات با کیفیتی برگزار کنید که هم خروجی چشمگیری داشته باشد و هم کسی از آن فراری نباشد این کتاب را به شما پیشنهاد می‌کنیم.



لینک کتاب

امتیاز: (۴,۶) ۲۵۶ صفحه



### چارچوب اجرای استراتژی

این کتاب ۴ ضابطه و قاعده معرفی می‌کند که به اجرای مهم‌ترین برنامه‌ها و اولویت‌های استراتژی‌کنان در گیرودار گردباد امور روزانه کمک می‌کنند.

اگر استراتژی‌ها و برنامه‌هایتان به مرحله اجرا نمی‌رسند این کتاب را بخوانید.



لینک کتاب

۴۰۰ صفحه

امتیاز: (۴,۶)



### قدرت داستان‌گویی در کسب‌وکار

این کتاب توضیح می‌دهد که چرا باید از داستان‌ها در معرفی محصولات و برندها کمک گرفت؛ هم‌چنین چهار نوع داستانی را که کسب‌وکارها باید تعریف کنند را معرفی می‌کند.

این کتاب کمکتان می‌کند تا با کمک داستان‌های کسب‌وکارتان با مشتریان خود ارتباط برقرار کنید.



لینک کتاب

امتیاز: (۴,۷) ۳۰۴ صفحه



## کتاب‌های پیشنهادی برای هدیه به مدیران میانی



### مدیریت پروژه برای غیر مدیر پروژه

اگر می‌خواهید پروژه‌های کوچک و بزرگی که در شرکت‌تان دارید به بهترین شکل به سرانجام برسند این کتاب را به اعضای تیم‌تان هدیه دهید.

جزء کتاب‌های برتر آمازون در حوزه مدیریت پروژه‌های کسب و کار

۲۶۴ صفحه

امتیاز: a (۴,۶)



لینک کتاب



### داستان پردازی با داده‌ها

مطالعه این کتاب را به افرادی توصیه می‌کنیم که ارائه گزارش جزء جدایی ناپذیر کارشان است. آنهایی که با اعداد و نمودارها سروکار دارند. اگر می‌خواهید گره‌ای از کار این افراد باز کنید این کتاب را به آنها هدیه دهید.

پرفروش‌ترین کتاب آمازون در حوزه مدیریت اطلاعات

۲۹۵ صفحه

امتیاز: a (۴,۶)



لینک کتاب



## کتاب‌های پیشنهادی برای هدیه به کارمندان و کارشناسان



### از بازخورد متشکرم

این کتاب به چالش‌های دریافت بازخورد اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد که چطور با بازخوردهایی که می‌گیریم مواجه شویم و واکنش مناسبی به آنها نشان دهیم.

اگر می‌خواهید در مقابل بازخورد دیگران واکنشی مناسب نشان دهید این کتاب را بخوانید.

۴۲۴ صفحه

امتیاز: a (۴,۶)



لینک کتاب



### راه و رسم گوش دادن

این کتاب درباره تقویت مهارت خوب گوش دادن است، مهارتی که این روزها جای خالی آن در بسیاری از روابط حس می‌شود، روابطی مثل: مدیر و کارمند، فروشنده و خریدار، معلم و دانشجو، پدر، مادر و فرزند و ...

اگر می‌خواهید در سازمان‌تان تعارضات کمتری اتفاق بیفتد و یا بهتر مدیریت شوند این کتاب را به اعضای سازمان هدیه دهید.

۲۶۴ صفحه

امتیاز: a (۴,۶)



لینک کتاب







## کتاب‌های پیشنهادی برای هدیه به تمام افراد سازمان

### خلق رفتارهای ماندگار

اگر می‌خواهید رفتارتان را تغییر دهید، بر عادت‌های بدی که اسباب دردسرتان‌اند غلبه کنید و در زندگی کمتر افسوس بخورید، این کتاب را بخوانید و نصایح آن را فوراً به کار بندید.

پرفروش‌ترین کتاب انتشارات آریانا قلم در حوزه توسعه فردی

۲۹۶ صفحه

امتیاز: (۴٫۷)



لینک کتاب



### ذهن متمرکز

این کتاب با ارائه سیستمی به خوانندگان کمک می‌کند تا زمان و انرژی خود را بهتر مدیریت کنند و در کارشان بهره‌وری بیشتری داشته باشند.

اگر می‌خواهید هم بهره‌وری خود را افزایش دهید و هم زمان کافی برای خودتان داشته باشید این کتاب را بخوانید.

۲۶۴ صفحه

امتیاز: (۴٫۴)



لینک کتاب



### چابکی در مدیریت هیجانات

این کتاب توضیح می‌دهد که چرا سرکوب احساسات، رفتاری ناسالم است و چطور می‌توان به کمک فرایند ۴ مرحله‌ای چابکی هیجانی واکنش درستی به افکار و هیجانات نشان داد.

پرفروش‌ترین کتاب وال استریت ژورنال و کتاب سال آمازون

۳۳۶ صفحه

امتیاز: (۴٫۶)



لینک کتاب



### مدیریت توجه (همراه با دفترچه تمرین)

کتابی برای افراد و کارمندانی که می‌خواهند با مدیریت توجه‌شان بهره‌وری خود را افزایش دهند.

مدیریت توجه مهم‌ترین مهارتی است که انسان‌ها در قرن ۲۱ به آن نیاز دارند.

۳۰۴ صفحه

امتیاز: (۴٫۶)



لینک کتاب



## ۱ پکیج کتاب‌های مدیر حرفه‌ای

مجموعه ۶ جلدی کتاب‌های مدیر حرفه‌ای مرجعی کاربردی است که مفاهیم اساسی و فوت و فن‌های لازم را برای مدیران یا هر شخصی که به دنبال حرفه‌ای شدن و حرفه‌ای‌تر عمل کردن است به زبانی ساده بیان می‌کند. شما می‌توانید این کتاب‌ها را به هر شخصی در هر جایگاهی و در هر کسب‌وکاری هدیه دهید. بدون شک آن‌ها به این مهارت‌ها نیاز دارند و مطالعه این کتاب‌ها می‌تواند باعث پیشرفت مهارت‌های شخصی و حرفه‌ای‌شان شود.

ارتباطات حرفه‌ای < مذاکره حرفه‌ای < ارائه حرفه‌ای < اخلاق حرفه‌ای < رهبر حرفه‌ای < عملکرد حرفه‌ای



لینک پکیج



بج یا لوگوی سازمان شما  
بر روی این قاب قرار می‌گیرد



## ۲ پکیج کتاب‌های همراه مدیران هاروارد

این مجموعه ۱۳ جلدی برای چالش‌هایی که مدیران هر روزه با آن‌ها مواجه می‌شوند راه‌حل‌های حرفه‌ای ارائه می‌دهد. این مجموعه توسط اساتید برتر دانشگاه هاروارد نوشته شده است. هر کدام از این کتاب‌ها شامل مجموعه‌ای از مثال‌های واقعی، نکات، راهنماها، ابزارها و آزمون‌ها است که به مدیران در شناسایی نقاط قوت و ضعف و کسب مهارت‌های کلیدی مدیریت کمک می‌کند.

ارزیابی عملکرد < مدیریت بازاریابی < مدیریت پروژه < هدف‌گذاری < مسیر شغلی  
تمرکز بر مشتری < استخدام کارکنان < تصمیم‌گیری < حفظ کارکنان <  
بودجه‌ریزی < مدیریت مالی < مدیریت تغییر < تفکر استراتژیک



لینک پکیج



بج یا لوگوی سازمان شما  
بر روی این قاب قرار می‌گیرد





## با بسته‌بندی مناسب، حس خوب هدیه دهید

همه می‌دانیم بسته‌بندی هدیه به اندازه خود هدیه مهم است زیرا به مخاطب ثابت می‌کند که چقدر وقت صرف کرده‌اید و برای او احترام قائل بودید. همین نکته می‌تواند شما را از دیگران متمایز کند. ما در انتشارات آریانا قلم برای آنکه کار شما را در انتخاب و بسته‌بندی کتاب‌های مدنظرتان راحت‌تر کنیم بسته‌هایی ساده، شیک و آراسته برای کتاب‌ها در نظر گرفته‌ایم که قابلیت سفارشی‌سازی نیز دارد.

### بسته‌بندی ۱: جعبه هدیه





### بسته‌بندی ۳: کیف نمدی



### بسته‌بندی ۲: کیف چرمی



محل درج لوگوی سازمان شما

### بسته‌بندی ۵: ساک دسته چوبی



محل درج لوگوی سازمان شما

### بسته‌بندی ۴: کاغذ کادو



محل درج لوگوی سازمان شما



## شما هم برندگان را ماندگار کنید

### کتاب‌های مدنظر تان را انتخاب کنید.

شما می‌توانید از بین کتاب‌هایی که در صفحات قبلی بروشور معرفی شده است و همچنین دیگر کتاب‌های انتشارات آریانا قلم، عنوان و تعداد کتاب‌های مدنظر تان را انتخاب کنید. (برای آشنایی بیشتر با تمام کتاب‌ها و دانلود صفحاتی از آنها به وبسایت [www.AryanaGhalam.com](http://www.AryanaGhalam.com) مراجعه کنید.)

۱

### بسته‌بندی مورد پسند تان را انتخاب کنید.

شما می‌توانید برای کتاب انتخابی تان از بسته‌بندی‌هایی که عکس آنها در صفحه قبل آمده است انتخاب کنید.

۲

### لوگوی سازمانتان را با کتاب همراه کنید.

شما می‌توانید لوگوی سازمانتان را روی بسته‌بندی و یا کتاب انتخابی خود قرار دهید.

۳

## در انتخاب کتاب و بسته‌بندی سؤال دارید؟

برای مشاوره در انتخاب کتاب و بسته‌بندی می‌توانید با شماره ۰۲۱۸۸۳۱۸۸۲۴ داخلی ۱۰۶ یا ۳۳۴ تماس بگیرید.

## مدیران حرفه‌ای

هدیه‌ای انتخاب می‌کنند که شخصیت برندگان را بهتر و برجسته‌تر معرفی کند



برخی از سازمان‌هایی که کتاب‌های آریاناقلم را برای هدیه سازمانی انتخاب کردند



تعدادی از بازخوردهای این سازمان‌ها



کتاب هدیه‌ای است برازندهٔ برندگان





# کتاب‌های خواندنی و به یادماندنی

## هدیه دهید.



کتاب‌هایی متفاوت

+



بسته‌بندی ویژه

=



هدیه به یادماندنی

آدرس: تهران، سهروردی جنوبی، خیابان ملایری پور غربی، پلاک ۳۷، واحد ۲، انتشارات آریاناقلم

شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۹۸۹۹

[www.AryanaGhalam.com](http://www.AryanaGhalam.com)

Instagram: aryanaghalam

