



پیشنهاد هدیۀ کتاب سازمانی

«برای نوروز ۱۴۰۵ خورشیدی»

- تماس با ما
- همراهان ما
- شیوه سفارش
- بسته بندی ها
- کتاب های پیشنهادی
- کتاب و ارزش سازمان
- معرفی انتشارات



می توانید با استفاده از برنامه های اختصاصی خوانش فایل های PDF، با کلیک بر روی هر سرفصل در منوی بالا، به شکل مستقیم به صفحه ی مورد نظرتان دسترسی پیدا کنید.

«نوروز امسال» برای مدیران، همکاران و مشتریان خود چه هدیه‌ای در نظر گرفته‌اید؟





انتشارات آریاناقلم یکی از ناشران تخصصی حوزه مدیریت، کسب‌وکار و توسعه فردی است که با تمرکز بر انتقال دانش روز و محتوای کاربردی، تلاش می‌کند مسیر رشد مدیران، تیم‌ها و سازمان‌ها را هموارتر کند. ما معتقدیم یادگیری مستمر، زیربنای حل مسئله در سازمان‌هاست.

از آنجا که در بین هدایای سازمانی، کتاب همواره یکی از انتخاب‌های هوشمندانه سازمان‌ها و مدیران دغدغه‌مند بوده است، به شما کمک می‌کنیم کتاب‌ها را با توجه به نقش و جایگاه سازمانی افراد انتخاب کنید و با بسته‌بندی‌های مناسب و زیبا به کارکنان، همکاران و ذی‌نفعان کلیدی خود هدیه دهید.



معرفی
انتشارات
آریاناقلم

زمانی که به همکاران، مشتریان و شرکایتان کتاب‌های حوزه کسب‌وکار و توسعه فردی را هدیه می‌دهید:



➡ به آن‌ها این پیام را منتقل می‌کنید که دغدغه و مسائلشان برای شما مهم است.

➡ به آن‌ها کمک می‌کنید تا مسائل محیط کار خود را بهتر شناسایی کنند و راه‌حلی برای آن پیدا کنند.

➡ به آن‌ها کمک می‌کنید به سبب آموخته‌هایشان تیم خود را بهتر هدایت کنند و پروژه‌های خود را به سرانجام برسانند.



هدیه کتاب

چگونه ارزش سازمان شما را ماندگار می‌کند؟

در مناسبت‌های مختلف می‌توان کتاب هدیه داد چون:

- ← شروع هر همکاری، نیاز به یک بهانه دارد.
کتاب‌ها بهانه خوبی برای شروع همکاری‌ها هستند.
- ← بالابردن سطح آگاهی و دانش دوستان و اطرافیان مهم است.
- ← به پیشرفت شغلی همکاران و توانمندسازی آن‌ها اهمیت می‌دهید.
- ← می‌خواهید تصویر برند شرکت‌تان را تقویت کنید.



هدیه کتاب
چگونه ارزش سازمان
شما را ماندگار می‌کند؟

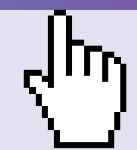


کتاب‌هایی که به‌کار سازمان شما می‌آید

- کتاب‌هایی برای توسعهٔ فردی
- کتاب‌هایی برای مدیرعاملان و اعضای هیئت مدیره
- کتاب‌هایی برای مدیران ارشد
- کتاب‌هایی برای متخصصان سازمان
- کتاب‌هایی برای همهٔ اعضا تیم
- کتاب‌هایی برای فرزندان مدیران و کارکنان



می‌توانید با استفاده از برنامه‌های اختصاصی خوانش فایل‌های PDF، با کلیک بر روی تصویر هر کتاب در صفحه‌های بعد، به توضیحات تکمیلی و نمونه‌ای از صفحات کتاب دسترسی پیدا کنید.



خلق رفتارهای ماندگار

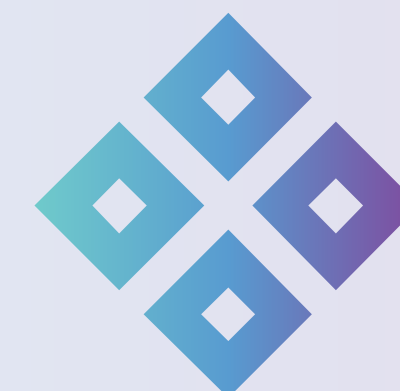
چه اتفاقی می‌افتد که تغییرکردن سخت می‌شود و از آن مهم‌تر، تداوم‌دادن به آن سخت‌تر؟ آیا ضعف ما در تغییردادن رفتار یا عادت، از ضعف اراده و توان و روحیه و شخصیت ما نشأت می‌گیرد یا عوامل دیگری هم که الزاماً همیشه تحت کنترل ما نیستند در آن دخالت دارند؟ این کتاب به این پرسش‌ها پاسخ می‌دهد.

خلق زمان

این کتاب به کارکنان کمک می‌کند هر روز روی مهم‌ترین کار خود تمرکز کنند، حواس‌پرتی‌ها را کاهش دهند و بدون فرسودگی، بهره‌وری بیشتری داشته باشند. با استفاده از ابزارهای کاربردی و قابل اجرا، یاد می‌دهد چگونه در یک روز کاری شلوغ هم «زمان باکیفیت» بسازند و کار معنادارتری انجام دهند.

راه و رسم گوش دادن

ترکیبی از داستان‌های واقعی، تحقیقات علمی و تجربه‌های شخصی نویسنده، به ما نشان می‌دهد که چرا در دنیای پرهیاهوی دیجیتال، واقعاً به هم گوش نمی‌دهیم و چگونه می‌توانیم این مهارت گمشده را دوباره پیدا کنیم.



کتاب‌هایی برای توسعه فردی

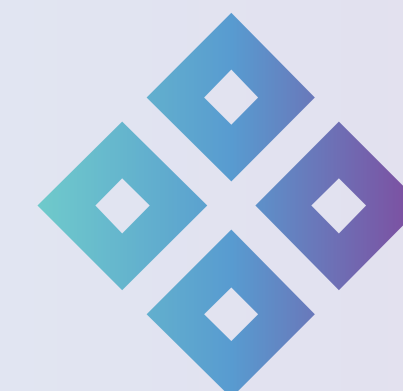
هنر دستیابی

درباره پیدا کردن تعادل بین عمل و تأمل است. نویسنده نمی‌گوید بی‌گدار به آب بزنیم، بلکه می‌خواهد با آگاهی قدم برداریم، اما در عین حال، از توقف و تردید بیش از حد پرهیز کنیم. او معتقد است که ما بیشتر از آنچه فکر می‌کنیم، توانایی تغییر داریم، به شرطی که خودمان را باور کنیم و دست از محدود کردن خودمان برداریم.

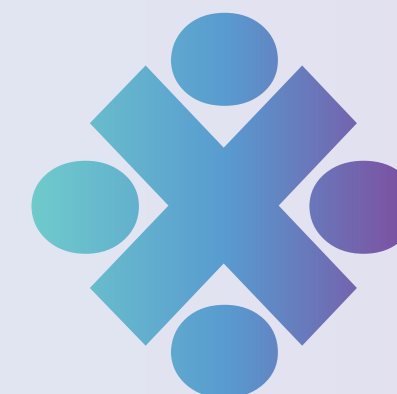


چابکی در مدیریت هیجانات

این کتاب به کارکنان کمک می‌کند در محیط کار پرچالش امروز، اسیر احساسات لحظه‌ای نشوند و آگاهانه با آن‌ها برخورد کنند. نویسنده نشان می‌دهد چگونه می‌توان بدون سرکوب یا انکار احساسات، از آن‌ها به‌عنوان یک راهنما برای تصمیم‌گیری بهتر، ارتباط مؤثرتر و عملکرد حرفه‌ای‌تر استفاده کرد.



کتاب‌هایی برای توسعهٔ فردی



کتاب‌هایی برای مدیران عامل و هیئت مدیره



چالش‌های رهبری

این کتاب حاصل دهه‌ها تحقیق در مورد الگوهایی از رفتار است که افراد در بهترین عملکرد رهبری خود از آن استفاده می‌کنند. این اثر، نه یک تئوری انتزاعی، بلکه یک راهنمای عملی و مبتنی بر شواهد است. رهبری یک رابطه استوار بر اعتبار است. این اعتبار از طریق پنج رویه و ده تعهدی که در کتاب به سادگی، روانی و زیبایی توضیح داده شده، ساخته می‌شود.

مدیران غیر معمولی

در این کتاب مدیران عاملی معرفی می‌شوند که مانند روباه می‌اندیشند. رهبرانی با ذهنی باز که فرصت‌ها را شکار می‌کنند. از نگاه آنها ارزش واقعی شرکت در تمرکز بر عملیات روزمره نیست، بلکه در تصمیم‌های هوشمندانه‌ای است که به خلق سرمایه و مسیرهای متنوع رشد منجر می‌شود.

سازمان انسان‌ساز

این کتاب یک فراخوان جسورانه برای بازطراحی سازمان‌هاست. نویسندگان آن با نقد بوروکراسی و ارائه مدل انسان‌سالاری، نشان می‌دهند که سازمان‌ها می‌توانند محیطی ایجاد کنند که در آن کارکنان نه تنها بهره‌ورتر باشند، بلکه احساس ارزشمندی و رضایت بیشتری کنند.

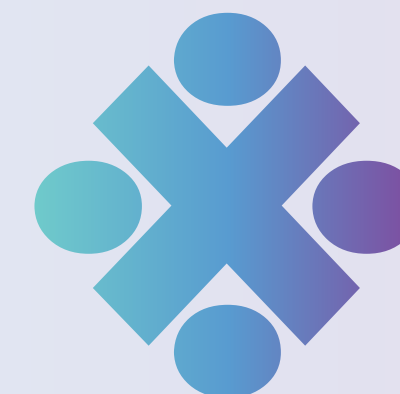
طراحی سازمان

این کتاب چکیده پنجاه سال تجربه مینتزبرگ در حوزه مدیریت و سازمان است. او استدلال می‌کند که هیچ الگوی واحدی برای تمامی سازمان‌ها کارآمد نیست؛ بلکه هر سازمان برحسب ماهیت، محیط، مأموریت و مرحله رشد خود از عناصر یا ترکیبی از این ساختارها بهره می‌برد و گذار از یک شکل به شکل دیگر گاه ضروری و حتی اجتناب‌ناپذیر است.

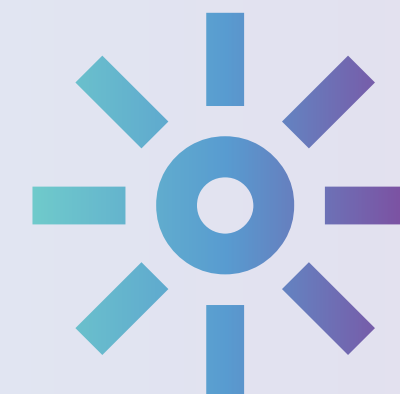


شرکت شکست‌ناپذیر

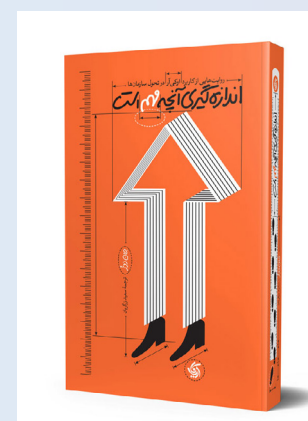
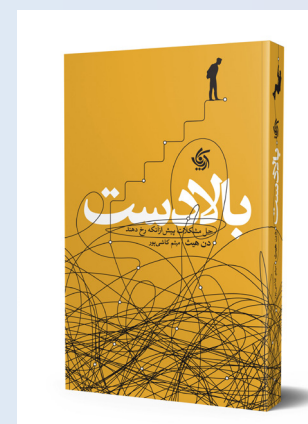
شرکت شکست‌ناپذیر سازمانی است که پیوسته خود را بازآفرینی می‌کند تا دچار کهنگی نشود. چنین شرکت‌هایی دو فرهنگ کاملاً متعارض را در کنار هم پرورش می‌دهند. یعنی از طرفی شرایط را برای خلق و کشف ایده‌های جدید و شتابدهی به آنها آماده می‌کنند و از طرف دیگر باعث بهبود و رشد کسب‌وکارهای فعلی شرکت می‌شوند.



کتاب‌هایی برای مدیران عامل و هیئت مدیره



کتاب‌هایی برای مدیران ارشد



بالادست

کتابی است برای مدیرانی که به جای مدیریت بحران‌های تکراری، می‌خواهند ریشه مسائل سازمان را بررسی کنند. نویسنده نشان می‌دهد که چرا سازمان‌ها دائماً درگیر «حل فوری مشکل» هستند و چگونه می‌توان با تغییر نگاه، سیستم‌ها و تصمیم‌ها را طوری طراحی کرد که مشکل اساساً رخ ندهد.

اندازه‌گیری آنچه مهم است

نویسنده این کتاب، او.کی.آر را به یک قطب‌نما تشبیه می‌کند: هدف، جهت حرکت را مشخص می‌سازد و نتایج کلیدی گام‌های لازم برای رسیدن به آن مقصد را تعیین می‌کنند. این سیستم نه تنها برای شرکت‌های بزرگ، بلکه برای هر تیم کوچکی هم کاربرد دارد.

امنیت روانی در محیط کار

این کتاب به یک پرسش کلیدی پاسخ می‌دهد: چگونه سازمانی بسازیم که افراد در آن بدون ترس حرف بزنند، یاد بگیرند و نوآوری کنند؟ امی ادموندسون نشان می‌دهد که مزیت رقابتی پایدار، نه فقط در استراتژی و ساختار، بلکه در امنیت روانی نهفته است. فضایی که کارکنان بتوانند خطاها، دغدغه‌ها و ایده‌های خود را شفاف بیان کنند، بدون نگرانی از تنبیه یا برچسب خوردن.

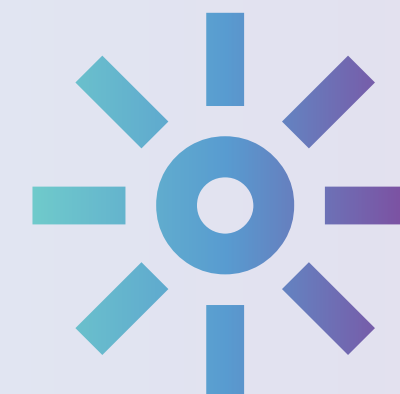
صراحت تمام عیار

چگونه می‌توان هم هوای افراد سازمان را داشت و هم از آن‌ها انتقاد کرد؟ چگونه می‌توان اعضای تیم را به چالش کشید و هم به رشد آن‌ها کمک کرد؟ کتاب «صراحت تمام عیار» به تیم‌ها و اعضای آن کمک می‌کند تا روابطی مستحکم داشته باشند و در عین حال قاطعیت خود را از دست ندهند.



رو در رو

چگونه می‌توان محیطی ساخت که کارکنان دلبسته کارشان شوند و در آن با جان و دل کار کنند؟ پاسخ کتاب «رودررو» به خوانندگانش این است: ارتباط درست میان مدیران و کارکنان. باید نوعی از گفت‌وگو را در محیط کاری پیاده کرد که «عملکرد محور» باشد. نویسنده تأکید دارد اگر بتوان این نوع از گفت‌وگو را در سازمان جا انداخت، شاهد نتایج چشمگیری خواهید بود.



کتاب‌هایی برای مدیران ارشد

نجات محصول از تله تولید

این کتاب به مدیران محصول کمک می‌کند نگاهشان را از خروجی به نتیجه واقعی تغییر دهند، مسئله درست را بشناسند، تصمیم‌ها را بر اساس ارزش بگیرند و نقش خود را از اجراکننده درخواست‌ها به هدایت‌گر مسیر محصول ارتقا دهند.



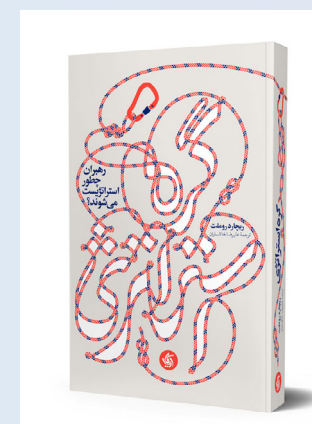
ایده‌های پرتوان

این کتاب یاد می‌دهد چگونه ایده‌های خوب را از مرحله تست به اجرا در مقیاس بزرگ برسانید و چرا بعضی ایده‌ها وقتی بزرگ می‌شوند شکست می‌خورند. با خواندن آن، می‌توان پروژه‌هایی را که ارزش سرمایه‌گذاری و توسعه دارند تشخیص داد و موانع مقیاس‌پذیری ایده‌ها را پیش‌بینی و رفع کرد.



گره استراتژی

استراتژی گونه‌ای از حل مسئله است و اگر مسئله‌ای را نفهمیده باشید، نمی‌توانید حلش کنید. رهبران زمانی به استراتژیست‌های کارآمدی تبدیل می‌شوند که به جای تمرکز بر اهداف، روی چالش‌ها متمرکز شوند و بتوانند گره چالش پیش‌روی کسب‌وکارشان را تشخیص بدهند.



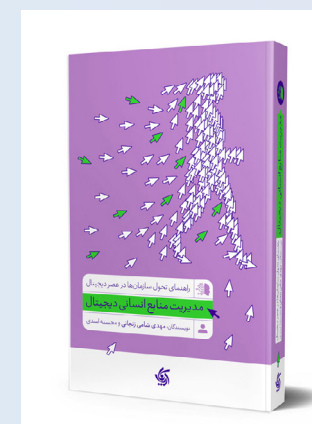
کتاب‌هایی برای
متخصصان
سازمان

مدیریت منابع انسانی دیجیتال

این کتاب به بازطراحی و بهینه‌سازی فرایندهای مدیریت منابع انسانی با محوریت فناوری‌های دیجیتال یعنی جذب و استخدام دیجیتال، جامعه‌پذیری و همسوسازی دیجیتال، مدیریت عملکرد و جبران خدمات دیجیتال، یادگیری و توسعهٔ دیجیتال و نگهداشت و خروج می‌پردازد.

مدیریت پروژه برای غیر مدیر پروژه

اگر پروژه را مجموعهٔ فعالیت‌هایی تعریف کنیم که آغاز و پایان مشخص دارند، بودجه و هزینهٔ آن‌ها محدود است و لازم است با کمک افراد دیگر آن‌ها را به سرانجام برسانیم، این کتاب در هفت فصل با زبانی ساده به یاد می‌دهد که چگونه یک پروژه را شروع کنید، برای آن برنامه‌ریزی کنید، آن را اجرا کنید، روی آن نظارت داشته باشید و پروژه را به پایان برسانید.



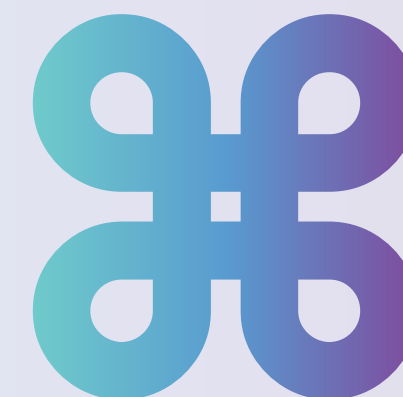
کتاب‌هایی برای
متخصصان
سازمان



مجموعه کتاب‌های همراه مدیران دانشکده کسب‌وکار دانشگاه هاروارد راه‌حل‌های حرفه‌ای برای چالش‌هایی که مدیران هر روزه با آنها مواجه می‌شوند، ارائه می‌دهد. این مجموعه توسط اساتید برتر دانشگاه هاروارد که سال‌ها تجربه در مشاوره و آموزش داشته‌اند تنظیم و نوشته شده است.



مجموعه کتاب‌های مدیر حرفه‌ای، راهنمایی کاربردی است که مفاهیم اساسی و فوت‌وفن‌های لازم برای مدیران یا هر شخصی که به دنبال حرفه‌ای شدن و حرفه‌ای‌تر عمل کردن است را گام‌به‌گام، به‌زبانی ساده و در قالبی تصویری آموزش می‌دهد.



مجموعه ویژه مدیران

چگونه تصمیم بگیریم؟

این کتاب یک راهنمای کاربردی برای تصمیم‌گیری بهتر در محیط کار است و نشان می‌دهد چگونه در شرایط ابهام، فشار زمان یا گزینه‌های زیاد، تصمیم‌هایی آگاهانه‌تر و کم‌خطاتر بگیریم. کتاب «چگونه تصمیم بگیریم»، به ما یاد می‌دهد که تصمیم‌گیری نیازی به حدس و الهام ندارد. با ابزارهایی مثل تحلیل پیش‌از وقوع و درخت تصمیم می‌توانیم فرآیند انتخابمان را شفاف‌تر و منطقی‌تر کنیم.

کار ایدئال من

نویسنده باور دارد که هرکس در «زمینه‌های خاصی» از «نبوغ» برخوردار است و اگر بتواند آنها را تشخیص دهد، هم رضایت شخصی افزایش می‌یابد و هم بازدهی تیمی و سازمانی. این کتاب دربارهٔ لذت بردن و انرژی گرفتن از کار و شناخت استعدادهای ذاتی کارکنان از خود و دیگران است تا بتوانند در جایگاه درستی قرار بگیرند، جایگاهی که در آن بهترین عملکرد را دارند.

ذهن متمرکز

مایکل هایت در کتاب «ذهن متمرکز»، این موضوع را به بحث می‌گذارد که ما هدف اشتباهی را نشانه گرفته‌ایم. ما نباید بیشتر کار کنیم بلکه باید کار درست را انجام دهیم. در این کتاب یاد می‌گیریم که چگونه حواس پرتی‌ها را از بین برده، لیست کارهای روزانه را کاهش داده و خود را از شر تعلیق و انقطاع کارها رها کنیم.



کتاب‌هایی برای همهٔ اعضای تیم

خودباوری در خلاقیت

در هر تیم یا واحد سازمان، از خدمات مشتریان تا امور مالی، کارکنان فرصت دارند راه‌حل‌های تازه‌ای را بیازمایند. کتاب «خودباوری در خلاقیت» به شما کمک می‌کند تا به توانایی‌های خود برای ایجاد تغییر در جهان اعتماد کنید. این کتاب با ارائه‌ی روش‌ها و تمرین‌های مؤثر، به شما می‌آموزد چگونه خلاقیت درونی خود را کشف کرده، پرورش دهید و آن را به نیرویی برای رشد فردی و حرفه‌ای تبدیل کنید.

بازیکن تیمی ایدئال

هم‌تیمی خوب دارای سه ویژگی اساسی است. او فروتن، هوشمند و پرولع است. کار کردن با افرادی که این ویژگی‌ها را ندارند سخت، زمان‌بر و طاقت‌فرسا است. کارکنانی که بتوانند این سه ویژگی را در خود پرورش بدهند به افرادی بسیار ارزشمند برای سازمان‌ها تبدیل می‌شوند. مخصوصاً برای کسب و کارهایی که به کار تیمی اهمیت می‌دهند.



کتاب‌هایی برای همه اعضای تیم

قهرمان‌های کسب‌وکار

کتاب کمیک استریپ «قهرمان‌های کسب‌وکار»، یک داستان بامزه و هیجان‌انگیز است که اصول اولیه کسب‌وکار و کارآفرینی را نیز به کودکان آموزش می‌دهد. فهماندن نحوه عملکرد کسب‌وکار به کودکان در سنین پایین، به آنها امکان می‌دهد تا از فرصت‌های بی‌شماری که در دنیای امروز وجود دارد، بهره‌گیرند.



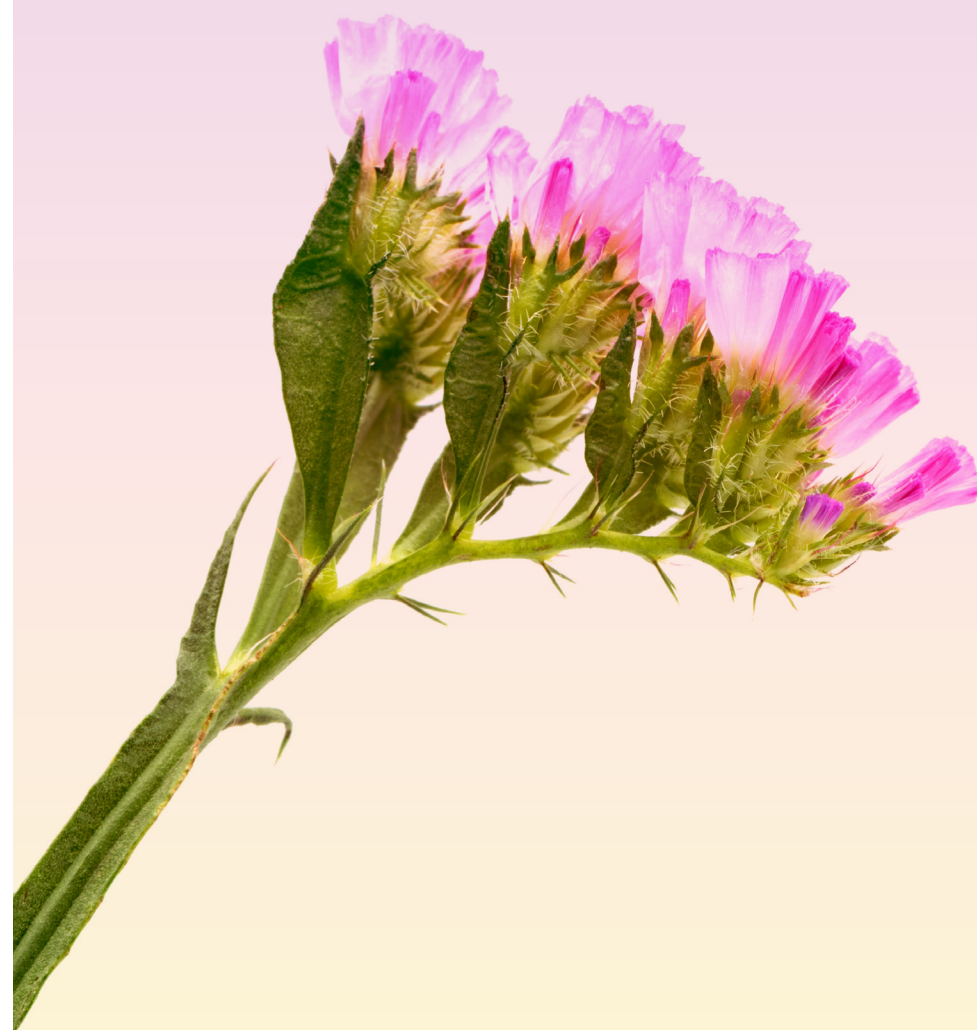
دوازده هفته تا آبی نفتی

داستان‌های این کتاب ماجراجویی‌های پسر بچه‌ای ۱۰ ساله به اسم چانس در کنار خواهرش ادیسن هست. چانس به فکر خریدن دوچرخه‌ای به رنگ آبی نفتی برای سپری کردن تعطیلات تابستانش است؛ اما متوجه می‌شود که قرار نیست پدرش که از قضا کارآفرین هم هست این دوچرخه را برایش بخرد پس چانس به دنبال راه‌حلی برای جمع‌کردن پول خرید این دوچرخه است. در این مسیر او با راهمایی‌های پدرش مفاهیمی مثل بازاریابی را یاد می‌گیرد، متوجه می‌شود چگونه مذاکره کند، چگونه برای کسب‌وکارش شریک پیدا کند، چگونه با مشتریان بدقلق رفتار کند.



کتاب‌هایی برای
فرزندان مدیران
و کارکنان





بسته‌بندی هدیه به اندازهٔ خود هدیه مهم است. چرا که به مخاطب یادآوری می‌کند تا چه اندازه برای او احترام قائل بوده‌اید. این نکته ای است که می‌تواند هدیهٔ شما را از دیگران متمایز کند.

ما در انتشارات آریاناقلم برای اینکه کار شما را در انتخاب و بسته‌بندی کتاب‌های مدنظرتان راحت‌تر کنیم بسته‌هایی ساده و آراسته برای کتاب‌ها در نظر گرفته‌ایم که قابلیت سفارشی‌سازی برای سازمان شما را دارد.



حس خوب را
هدیه دهید...

جعبهٔ هدیهٔ ویژه با گل خشک طبیعی



درج لوگوی شما در داخل جعبه

پاکت مقوایی



محل درج لوگوی شما

کیف چرمی



..... محل درج لوگوی شما

پاکت دسته‌دار چوبی



..... محل درج لوگوی شما

۱) کتاب‌های مدنظرتان را انتخاب کنید.

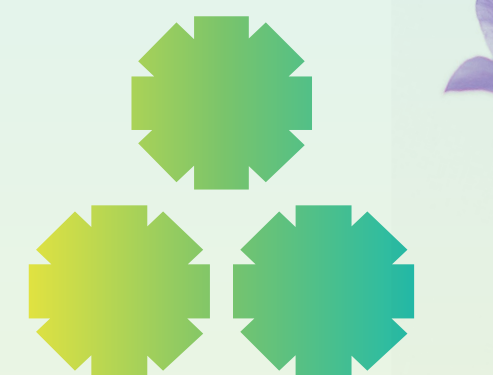
می‌توانید از بین کتاب‌هایی که در صفحات قبلی معرفی شده و همچنین دیگر کتاب‌های انتشارات آریانا قلم، عنوان و تعداد کتاب‌های مدنظرتان را انتخاب کنید.
(برای آشنایی بیشتر با تمام کتاب‌ها و مشاهده صفحاتی از آن به وبسایت آریانا قلم مراجعه کنید.)

۲) بسته‌بندی مورد پسندتان را انتخاب کنید.

می‌توانید برای کتاب‌تان یکی از نمونه بسته‌بندی‌هایی را که تصاویر آن را مشاهده کردید، انتخاب کنید.

۳) لوگوی سازمانتان را با کتاب همراه کنید.

می‌توانید لوگوی سازمانتان را روی بسته‌بندی و یا کتاب انتخابی خود قرار دهید.



سه قدم تا
تهایی شدن
انتخاب شما





کارت هدیه اعتباری، راه حلی
انعطاف پذیر برای تشویق
کارکنان به یادگیری است تا آنها
بتوانند با سلیقه و علاقه خود
کتاب ها را خریداری کنند. این
کارت ها به سازمان شما کمک
می کند «پاداشی معنادار» ارائه
دهید که هم ارزشمند باشد و
هم افراد را در انتخاب هدیه شان
شریک کنید.



«اوراق بهاردار» کارت هدیه کتاب



معرفی انتشارات

کتاب و ارزش سازمان

کتاب‌های پیشنهادی

بسته‌بندی‌ها

شیوه سفارش

همراهان ما

تماس با ما



برخی از همراهان سازمانی ما





گفت آن چه یافت می نشود، آنم آرزوست
آری، شکوه و شادی ایرانم آرزوست

بر فصل فصل باغ وطن برگ زنده باش
اینک بهار! بوی «گلستانم آرزوست»



تلفن: ۰۲۱۸۸۳۱۸۸۲۴ (داخلی ۱۰۶ و ۳۱۳)

همراه: ۰۹۰۲۵۷۲۶۶۱۸

آیدی تلگرام: @aryanaghalam_contact

نشانی: تهران، خیابان سهروردی جنوبی،

خیابان ملایری پور غربی، پلاک ۳۷، واحد ۲



راه های ارتباطی

برای مشاوره و پاسخگویی
به پرسش های شما





انتشارات آریاناقلم © All rights reserved
www.aryanaghalam.com

