

خدمات و محصولات سازمانی انتشارات آریانا قلم

سال ۱۴۰۵



انتشارات آریانا قلم
ناشر کتاب‌های مدیریت و کسب و کار



انتشارات آریانا قلم

یادگیری • ارتباط • رشد

بخش زیادی از زندگی ما در محیط کار می‌گذرد؛ در کنار همکاران، مدیران و تیم‌هایی که هر روز با آنها در ارتباطیم. بسیاری از تجربه‌هایی که حال ما را در کار بهتر یا بدتر می‌کنند نیز همان‌جا شکل می‌گیرند: در تصمیم‌هایی که گرفته می‌شوند، گفت‌وگوهایی که میان افراد جریان دارند، فرصت‌هایی که در اختیارشان قرار می‌گیرند و فضایی که برای یادگرفتن و رشد کردن وجود دارد. شاید به همین دلیل بود که وقتی تصمیم گرفتیم در مسیر توسعه و آگاهی قدمی برداریم، سراغ مدیریت و کسب‌وکار رفتیم. فکر می‌کردیم اگر کتابی به مدیری کمک کند مسئله‌ای را از زاویه‌ای تازه ببیند، تصمیم بهتری بگیرد یا محیط مناسب‌تری برای کار و رشد افراد بسازد، اثر آن فقط به یک سازمان محدود نمی‌شود.

برای **آریانا قلم**، کتاب فقط محصولی برای خواندن نیست. فرصتی است برای یادگرفتن، فکر کردن و گاهی دوباره نگاه کردن به مسئله‌ای که هر روز با آن روبه‌رو هستیم. برای همین تلاش کرده‌ایم کتاب‌هایی را انتخاب و منتشر کنیم که علاوه بر افزایش دانش و تغییر نگاه مخاطب، با مسائل واقعی مدیران، تیم‌ها و سازمان‌ها هم ارتباط پیدا کنند. اما مسیر ما به انتشار کتاب محدود نماند. در سال‌های اخیر، در کنار انتشار کتاب، با سازمان‌ها در قالب نشست‌های تخصصی، برنامه‌های یادگیری، رویدادها و هدایای سازمانی مبتنی بر کتاب همراه شده‌ایم. هر بار هم بیشتر فهمیده‌ایم که یادگیری زمانی ماندگار می‌شود که از کتاب و کلاس بیرون بیاید و وارد گفت‌وگوها و تصمیم‌های روزمره افراد شود.

یادگیری و تغییر لزوماً از اتفاق بزرگی شروع نمی‌شوند. گاهی یک کتاب شروع‌شان می‌کند، گاهی یک گفت‌وگو و گاهی فقط سؤالی. ما در **آریانا قلم** تلاش می‌کنیم با کتاب و تجربه‌هایی که از دل آن شکل می‌گیرد، به این تغییرهای کوچک کمک کنیم.

■ هدیه کتاب



در طول سال، موقعیت‌های زیادی پیش می‌آید که می‌خواهیم از کسی تشکر کنیم، به همکاری خوشامد بگوییم، پایان یک همکاری را به یاد بسپاریم یا رابطه‌مان با مشتریان و شرکای تجاری را گرمی بداریم. برای هرکدام از این موقعیت‌ها، معمولاً هدیه‌ای انتخاب می‌کنیم؛ چیزی که مناسب باشد و یاد آن روز را برای مدتی زنده نگه دارد. اما هدیه چیزی بیشتر از یک یادگاری است. می‌تواند نشان دهد که مخاطب‌مان را می‌شناسیم و می‌دانیم چه چیزی برای او اهمیت دارد.



کتاب چنین هدیه‌ای است. کتابی که متناسب با فردی که قرار است آن را دریافت کند انتخاب شده، نشان می‌دهد او را می‌شناسیم و به دغدغه‌ها و رشدش فکر کرده‌ایم. شاید همان کتاب روزی به ایده‌ای تازه، گفت‌وگویی خوب یا حتی تغییری کوچک در نگاه او منجر شود. کتاب در موقعیت‌های مختلف سازمانی معنا پیدا می‌کند؛ از خوشامدگویی به همکاری تازه‌وارد و تولد و قدردانی، تا بدرقه همکاران و هدیه به مشتریان و دیگر ذی‌نفعان.



در **آریاناقلم**، با انتخاب کتاب متناسب با مخاطب و مناسبت‌های خاص و طراحی بسته‌هایی با هویت بصری اختصاصی سازمان، تلاش می‌کنیم هدیه‌ای فراهم کنیم که فقط برای همان روز نباشد و مدت‌ها بعد هم یادآور رابطه سازمان با مخاطب باشد.

هدیه‌ای برای ماندن

■ کارت اعتباری کتاب

گاهی انتخاب کتاب مناسب برای هر مخاطب آسان نیست. سلیقه، نیاز و دغدغه هر فرد متفاوت است و شاید بهتر باشد انتخاب را به خود او بسپاریم. کارت اعتباری کتاب برای همین موقعیت هاست. با این کارت، فرد کتاب مورد علاقه اش یا کتابی را که در آن مقطع بیشتر به کارش می آید، خودش انتخاب می کند.

کارت اعتباری برای همان موقعیت هایی مناسب است که می خواهیم کتاب هدیه بدهیم؛ از خوشامدگویی و قدردانی تا تولد و بدرقه، یا هدیه به مشتریان و دیگر ذی نفعان سازمان. با این تفاوت که این بار، انتخاب کتاب را به خود مخاطب سپرده ایم. در **آریانا قلم**، کارت های اعتباری کتاب را با طراحی متناسب با هویت بصری سازمان آماده می کنیم تا هدیه ای متناسب با انتخاب مخاطب داشته باشید و در عین حال، هویت سازمان شما را هم در این ارتباط همراه کند.

انتخاب را به مخاطب بسپارید



■ باشگاه کتابخوانی

گاهی کتاب‌های خوبی برای سازمان تهیه می‌شوند و در اختیار افراد قرار می‌گیرند، اما خوانده نمی‌شوند. کتاب روی میز می‌ماند و فرصتی برای گفت‌وگو دربارهٔ ایده‌ها و تجربه‌هایش پیش نمی‌آید. دوره‌می‌های کتابخوانی **آریانا قلم** برای این است که کتاب از قفسه و میزها بیرون بیاید و به موضوعی برای گفت‌وگو و یادگیری جمعی تبدیل شود.

این دوره‌می‌ها در دو مرحله برگزار می‌شوند. در مرحله اول، کتاب با حضور یک تسهیلگر معرفی می‌شود تا مخاطبان با موضوع و ایده‌های اصلی آن آشنا شوند و برای خواندنش انگیزه پیدا کنند. پس از مطالعهٔ کتاب، در مرحله دوم فرصتی برای گفت‌وگو، همفکری و به اشتراک گذاشتن برداشت‌ها و تجربه‌هایی که از خواندن آن به دست آمده است فراهم می‌شود. هدف فقط خواندن یک کتاب نیست؛ می‌خواهیم کتاب بهانه‌ای شود برای اینکه بیشتر با هم فکر کنیم، درباره مسائل کاری گفت‌وگو کنیم و یادگیری را از تجربه‌ای فردی به تجربه‌ای جمعی تبدیل کنیم.

کتاب، بهانه‌ای برای گفت‌وگو



■ مشارکت در چاپ کتاب

گاهی برند برای ارتباط با مخاطبانش، به رسانه‌ای نیاز دارد که فقط دیده نشود، بلکه خوانده شود و مدتی در کنار مخاطب بماند. کتاب چنین رسانه‌ای است. هر کتاب مخاطبان مشخصی دارد و وقتی سازمانی در انتشار کتابی متناسب با جامعه مخاطبان خود مشارکت می‌کند، نام و هویت آن سازمان در کنار محتوایی قرار می‌گیرد که برای همان مخاطبان ارزشمند است.

مشارکت در چاپ کتاب، فرصتی است برای سازمان‌هایی که می‌خواهند ارتباطی معنادارتر با مخاطبان خود بسازند و در عین حال، از یادگیری و توسعه جامعه حرفه‌ای خود حمایت کنند. در **آریاناقلم**، امکان مشارکت سازمان‌ها در چاپ برخی کتاب‌ها با درج نشان و هویت بصری آنها فراهم است؛ کتابی که به دست مشتریان، کارکنان، شرکای تجاری و دیگر مخاطبان سازمان می‌رسد و نام برند را در کنار محتوایی ماندگار قرار می‌دهد.

کتاب؛ رسانه‌ای برای ارتباط



■ مشارکت در برگزاری نشست‌های تخصصی آریانا قلم



هر کتاب، وقتی با تجربه‌های واقعی و مسائل روز سازمان‌ها پیوند می‌خورد، می‌تواند شروع گفت‌وگویی جدی باشد. به همین دلیل، **آریانا قلم** برای برخی از کتاب‌های خود نشست‌های تخصصی با حضور بیش از ۱۰۰ نفر از مدیران، صاحب‌نظران و مخاطبان اصلی کتاب برگزار می‌کند. در این نشست‌ها، علاوه بر معرفی و بررسی ایده‌های کتاب، دربارهٔ تجربه‌های ایرانی و چگونگی به‌کارگیری این ایده‌ها در سازمان‌ها گفت‌وگو می‌شود. حضور استادان، متخصصان و مدیران ارشد، فرصتی برای آشنایی با دیدگاه‌های مختلف و گفت‌وگو دربارهٔ مسائل واقعی کسب‌وکار فراهم می‌کند.



در آریانا قلم، امکان حمایت و مشارکت سازمان‌ها در برگزاری این نشست‌ها فراهم است؛ سازمان‌ها با عنوان حامی این نشست‌ها، برند خود را در کنار موضوعی تخصصی و مرتبط با مخاطبان حرفه‌ای قرار می‌دهند و فرصت ارتباط و آشنایی با جمعی از مدیران و صاحب‌نظران این حوزه را به دست می‌آورند. فرصتی برای حضور برند در رویدادی تخصصی که محتوای آن برای مخاطبانش اهمیت دارد.

■ کتابخانه‌ای برای رجوع، یادگیری و کشف



گاهی در یک جلسه، پرسشی مطرح می‌شود و برای پیدا کردن پاسخ، لازم است به کتابی رجوع کنیم. گاهی هم می‌خواهیم مطلبی را که قبلاً خوانده‌ایم دوباره ببینیم، نکته‌ای را مرور کنیم یا برای حل یک مسئله، سراغ منبعی برویم که می‌دانیم در کتابی پیدا می‌شود. اگر کتاب‌ها در کتابخانه‌های شخصی و اتاق‌های مختلف پراکنده باشند، دسترسی به آنها همیشه آسان نیست. یک کتابخانه مشترک می‌تواند مجموعه‌ای از کتاب‌های مدیریت و کسب‌وکار را یکجا در اختیار همه قرار دهد؛ جایی که هرکس بتواند متناسب با نیازش به کتابی مراجعه کند، چیزی را دوباره بخواند یا با موضوعی تازه آشنا شود.



در **آریناقلم**، مجموعه‌ای از کتاب‌های مدیریت و کسب‌وکار را متناسب با مخاطبان و فضای کاری سازمان‌ها و فضاهای کار اشتراکی پیشنهاد و تأمین می‌کنیم. این مجموعه می‌تواند موضوعاتی مانند رهبری، مدیریت، تصمیم‌گیری، کار تیمی، نوآوری، بازاریابی و توسعه فردی را دربر بگیرد. این مجموعه می‌تواند با استند یا کتابخانه‌ای متناسب با فضای مجموعه و هویت بصری سازمان همراه شود؛ به شکلی که کتاب‌ها در معرض دید و دسترس باشند و بخشی طبیعی از محیط کار به حساب بیایند. و شاید یکی از جذاب‌ترین اتفاق‌ها همین باشد که کسی بدون اینکه دنبال کتاب خاصی باشد، کتابی را از قفسه بردارد و چند صفحه ورق بزند. گاهی یک ایده تازه از همین مواجهه‌های ساده شروع می‌شود.



■ اردوها و دوره‌های آشنایی با مفاهیم کسب‌وکار

سال‌هاست در **آریاناقلم** به این فکر می‌کنیم که بسیاری از مهارت‌هایی که بعدها در محیط کار به آنها نیاز پیدا می‌کنیم، می‌توانند خیلی زودتر و از سال‌های کودکی و نوجوانی شکل بگیرند؛ مهارت‌هایی مثل حل مسئله، کار تیمی، خلاقیت و آشنایی با دنیای کسب‌وکار. همین دغدغه باعث شد سراغ کتاب‌هایی برویم که این مفاهیم را متناسب با دنیای کودکان و نوجوانان روایت می‌کنند و چند عنوان را در این زمینه منتشر کنیم.

حالا این کتاب‌ها نقطه شروع تجربه‌ای برای فرزندان کارکنان سازمان‌ها هستند. **آریاناقلم** با طراحی اردوها و دوره‌های آموزشی متناسب با سن کودکان و نوجوانان، مفاهیم و مهارت‌های مطرح شده در این کتاب‌ها را به تجربه‌ای عملی، مشارکتی و جذاب تبدیل می‌کند. این برنامه‌ها فرصتی هستند تا فرزندان کارکنان، در کنار تجربه‌ای متفاوت و لذت‌بخش، با مهارت‌هایی آشنا شوند که شاید سال‌ها بعد در زندگی و کار به آنها نیاز پیدا کنند.



از کجا شروع کنیم؟

انتخاب متناسب با نیاز شما

هر سازمان مسئله‌ها و نیازهای خودش را دارد و لزوماً یک کتاب یا یک برنامه برای همه مناسب نیست. گاهی نیاز سازمان، یادگیری مهارتی است؛ گاهی ساختن ارتباطی متفاوت با کارکنان یا مشتریان و گاهی طراحی برنامه‌ای برای فرزندان کارکنان.

در **آریانا قلم**، با شناختی که از کتاب‌ها و مخاطبان آنها داریم، در انتخاب کتاب یا برنامه مناسب در کنار شما هستیم؛ از شناخت مسئله و نیاز سازمان تا پیشنهاد گزینه‌هایی که با مخاطب و هدف شما تناسب بیشتری دارند. این همراهی کمک می‌کند زمان کمتری برای جست‌وجو و بررسی گزینه‌های مختلف صرف کنید و سریع‌تر به انتخابی برسید که برای سازمان و مخاطبان‌تان مناسب‌تر است.

اگر موقعیتی در سازمان دارید و هنوز نمی‌دانید چه کتاب، برنامه یا شکل همکاری برای آن مناسب‌تر است، می‌توانیم گفت‌وگو را از همان مسئله شروع کنیم و جلسه‌ای را با شما برای گفتگو در این زمینه داشته باشیم.

■ برخی از همراهان سازمانی ما



راه های ارتباطی برای مشاوره و پاسخگویی به سوالات شما

☎ داخلی (۲۳۴-۲۱۳) ۰۸۸۳۴۲۹۱ - ۰۸۸۴۶۴۱۸ - ۰۲۱

🌐 www.aryanaghalam.com

✉ aryanaghalam_contact

in [aryanaghalam](https://www.instagram.com/aryanaghalam)